

Skidstugan som investering 2016



Claudia Wörmann
Boendeekonom SBAB

SBAB har undersökt inställningen till att semestra i de svenska fjällen, vill man ens åka och de som vill det, vad vill de göra förutom att åka skidor? Och hur är det egentligen med synen på skidstugan som en investering? Hyrs stugan ut, vill man låna ut den? Det och mer därtill får ni svar på i vår rapport Skidstugan som investering 2016.

Att minst 2 miljoner människor åker till fjällen säsongen 2015/2016 vittnar om att det finns ett utbredd intresse att vistas i den svenska fjällvärlden. Många gillar den gnistrande snön och de vida vidderna i landskapet. Och vem minns inte känslan av att värma stelfrusna händer runt en kopp varm choklad? Alla oavsett ålder kan vistas i fjällen. När sportstjärnor presterar så brukar det leda till att intresset för en viss sport ökar. Sveriges skidstjärnor i slalom, längd och skidskytte är och har varit många, vilket sannolikt bidragit något till att många vill vistas i fjällvärlden. Den aktiva semestern har också blivit allt mer populär, vilket en fjällsemester i allra högsta grad är.

För att ta reda på inställningen till att vistas i fjällen har SBAB ställt frågor till 1 025 personer från hela Sverige. De fick svara på frågor om sina planer på att semestra i fjällen, hur de vill bo, och vad de vill göra, och hur de som äger ställer sig till att hyra eller låna ut sitt boende.

Två av tio tänker åka

20 procent svarar att de planerar att åka eller har redan varit i fjällen under säsongen 2015/2016. 17 procent svarar kanske och 56 procent svarar nej. 8 procent säger att de brukar åka till fjällen men att de inte ska göra det just den här säsongen.

Viljan att åka till fjällen avtar med åldern

Det är ingen skillnad på hur kvinnor och män vill åka till de svenska fjällen. Baserat på svaren i vår undersökning ser vi dock att viljan att åka till fjällen på semestern avtar betydligt med åldern. Bland de yngsta i vår undersökning (18 till 29 år) säger 31 procent att de kommer att besöka fjällen 2015/2016. 21 procent i åldrarna 30 till 55 år åker till fjällen och endast 11 procent av dem mellan 56 till 80 år. Semestern i fjällen är förknippad med fysisk aktivitet som ju förändras med åldern.

Alla vill eller kan inte åka till fjällen

Vi ville ta reda på de bakomliggande orsakerna till varför man inte åker till fjällen. Rangordnat så ser det ut så här:

35 procent är inte intresserade och 32 procent åker hellre någon annanstans. 16 procent har inte råd, 12 procent uppger "annan anledning" och 4 procent har ingen att åka med.

Varför åker du inte till fjällen?

Jag är inte intresserad	35 %
Jag åker hellre någon annanstans	32 %
Jag har inte råd	16 %
Annan anledning	12 %
Jag har ingen att åka med	4 %

7 av 10 inte intresserade av att köpa fritidshus i fjällen

En majoritet, 71 procent, av de som medverkat i SBAB:s undersökning är inte intresserade av att köpa fritidshus i fjällen. 19 procent kan tänka sig det. Alternativet till ägande är stort, andra boendeformer som vandrarhem, hotell och pensionat innebär att du inte måste äga ett boende för att kunna vistas i fjällen. I början av februari fanns det exempelvis 150 privatbostäder i de svenska fjällen till uthyrning på Blocket.

Som en investering

Vi ville ta reda på hur de som redan äger en fritidsbostad i fjällen ser på sitt boende. Det är precis lika många som ser fritidsbostaden i fjällen som en ren investering (38 procent) och som en kombination av att vilja att vara i fjällen och som en investering. En fjärdedel ser inte boendet som en investering. Fler män (40 procent) än kvinnor (34) ser fjällboendet som en ren investering.

Hur ser du på ditt fjällboende?

	Alla	Män	Kvinnor
Ren investering (kan hyras ut)	38 %	40 %	34 %
Investering och vi vill vara i fjällen	38 %	37 %	39 %
För att vi vill vara i fjällen	25 %	23 %	27 %

Hyr oftast inte ut

Vi frågade hur man som ägare ställer sig till att hyra ut sin bostad. 45 procent hyr aldrig ut. 30 procent hyr oftast inte ut. 19 procent hyr ut ibland. 7 procent svarar att de hyr ut så mycket det går.

Det är sannolikt inte bara viljan som styr beslutet att hyra ut. Här finns säkert fler anledningar till varför man hyr ut eller väljer att låta bli än vad denna undersökning täcker. För den med stor familj och släkt och med mycket möjlighet till ledighet kanske bostaden nyttjas så ofta att hela säsongen är bokad. Andra kan tycka att det känns krångligt och olustigt att hyra ut. Ser man sin bostad som en ren investering är det ju givetvis lättare.

En bidragande faktor till inställningen är förstås de individuella och ekonomiska förutsättningarna. Många fritidshus går i arv från generation till generation. Har man ägt sin bostad länge är den lågt belånad och omkostnaderna låga. För den som däremot köpt sin fritidsbostad ganska nyligen till en högre prislapp kan uthyrningen vara en välkommen och viktig intäkt.

Lånar ut

Hur gör man då med vänner som vill låna skidstugan, undrade SBAB. Det finns en stor generositet, 44 procent lånar ut till vänner utan att ta betalt.

*Hyr aldrig ut!
45 %*

*Hyr ut så
mycket jag
kan! 7 %*

26 procent svarar att de ger vänner rabatt, och lika många anger att de inte alls lånar ut sin bostad. Endast 5 procent uppger att vänner får betala samma pris som alla andra. Här noteras en del geografiska skillnader.

Vad är viktigt och vad vill man göra i fjällen?

SBAB lät människor gradera vad som är viktigt under en skidsemester. Genom att studera svaren kan man måla upp en bild av den ideala semestern för de allra flesta. Skidsemestern ska absolut innehålla vacker natur och fina vyer, men lika viktigt är det att kostnaderna för semestern hålls nere. Det är inte alls viktigt att orten man besöker ligger nära allmänna kommunikationer som tåg och buss och närheten till afterski är ingen förutsättning för en bra fjällsemester.

12-i-topp-lista för semester i fjällen

1. Vacker natur, fina vyer
1. Att kostnaderna hålls nere
2. Bra skidåkning (välpreparerade backar, inga liftköer, många längdspår osv)
3. Närhet till skidbackar/längdspår
4. Närhet till mataffär och annan service
5. Avståndet mellan hemmet och boendet
6. Ski in/Ski out-läge (att man kan åka skidor ända fram till boendet)
7. Närhet till restauranger och andra nöjen
8. Annan aktivitet än skidåkning, bad, spa, hundspann, klättring etc.
9. Hög boendestandard (påkostat kök, lyxigt badrum, bastu, öppen spis osv)
10. Barnvänligt boende och närhet till barnanpassade aktiviteter
11. Närhet till allmänna kommunikationer, buss, tåg osv
12. Närhet till afterski

De fina vyerna är gratis precis som den vackra naturen. Skidåkningen kan du inte styra över, väder och preparering av backar och spår påverkar. Men det du kan påverka är kostnaden för din skidresa vilket också återspeglas i svaren. Med det kostnadseffektiva i åtanke är det lätt att förstå varför närhet till mataffär och annan service rankas så högt, då det underlättar självhushåll för den som vill. Avståndet, det vill säga restiden mellan det egna boendet och boendet i fjällen är viktig för många, kanske sannolikt mer för barnfamiljer.

Skidåkning är en utrustningsintensiv hobby, med mycket skrymmande utrustning, vilket är en del av förklaringen till att det är mindre viktigt att bo nära allmänna kommunikationer. Många väljer att ta bilen. Närhet till afterski graderas lägst.

Claudia Wörmann, Boendeekonom SBAB

Skidåkningen i siffror enligt SLAO:

Förra säsongen såldes det liftkort till ett värde av 1,3 miljarder kronor, antalet skiddagar var 8,5 miljoner.

Sälen och Åre är Sveriges största skidområden, följt av Vemdalen, Idre och Romme.

47 procent av skidanläggningarna i Sverige ägs av kommun eller stiftelse, 33 procent ägs av privatpersoner eller företag. 20 procent ägs av förening, klubb eller organisation.

För mer information kontaktar du

Claudia Wörmann, Boendeeconom 0709-90 68 14
claudia.wormann@sbab.se

Karin Hellgren, Informationschef 0706 – 68 38 24
Karin.hellgren@sbab.se