

# Julklappspengarna 2015

## Ur rapporten:

- 2015 ökar vi återigen julklappsköpen.
- I snitt köper vi fem julklappar. De allra flesta planerar att köpa mellan tre och sex julklappar. En av tio köper dock minst tio julklappar.
- Den genomsnittliga julklappen kostar knappt 900 kronor, 11 procent mer än vad de kostade i fjol.
- Andelen som handlar åtminstone någon julklapp via nätet har på fyra år ökat från 64 till 73 procent. Andelen som köper alla klappar i näthandeln har gått från 2 till 10 procent.
- Mer än var fjärde svensk kan tänka sig att skänka till välgörenhet istället för att köpa julklappar.

– *Det är intressant att de som generellt sett har mindre resurser, de unga, är de som är mest positiva till välgörenhet, säger Emma Persson, Boendeekonom SBAB.*

# SBAB!

# Julklappspengarna 2015



Emma Persson

## Sammanfattning

De svenska hushållens ekonomi är fortsatt stark. Sjunkande räntor, låg inflation, stigande bostadspriser, en stark arbetsmarknad och en gynnsam inkomstutveckling bidrar förmodligen till att de känner att återigen kan öka julklappsinköpen. I år är den genomsnittliga julklappen omkring 11 procent dyrare jämfört med föregående år och det är därför troligt att julklappshandeln kommer att slå nya rekord.

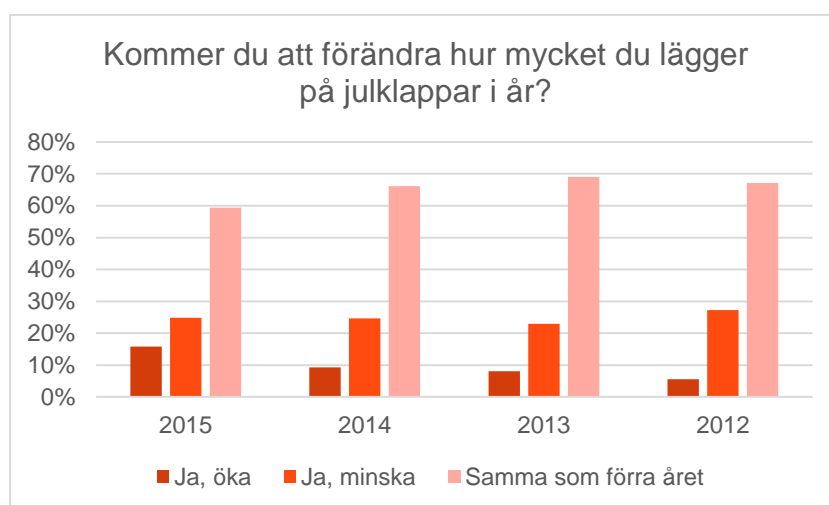
I den här undersökningen har vi för fjärde året i rad frågat 1 027 personer i hela landet om deras julklappsplaner, hur de ska finansiera julklappsköpen och om de kan tänka sig att skänka till välgörenhet istället för att ge bort julklappar.

Svaren visar bland annat att andelen som planerar att lägga mer pengar på julklappar har ökat i år och att en övervägande majoritet kommer att använda lön eller sparpengar till att finansiera julklappsköpen. Endast ett fåtal skuldsätter sig för att köpa julklappar. Något fler än föregående år kan tänka sig att byta en julklapp mot en gåva till välgörenhet, men inställningen skiljer sig åt en del mellan åldersgrupperna.

**God jul!**

### Andelen som lägger mer pengar på julklappar ökar

En tydlig trend kan skönjas när det gäller huruvida man planerar att öka sina julklappsköp eller inte. Parallellt med att hushållens ekonomiska situation förbättrats de senaste åren, har andelen som planerar att lägga mer på julklappsköp ökat. Jämfört med 2012 är det nu dubbelt så många, 16 procent, som planerar att öka sina köp. Sex av tio tänker lägga ungefär samma summa pengar som förra året medan en av fyra tänker minska på julklappsköpen. Andelen som planerar att dra ned på julklappsköpen har varit tämligen stabil de senaste åren. Utfallet för de senaste årens julhandel skvallrar dock om att intentionerna inte brukar upprätthållas. Kvinnor är mer benägna att vilja dra ned på julklappsköpen än män och unga är mer villiga att öka julklappspengarna än äldre.

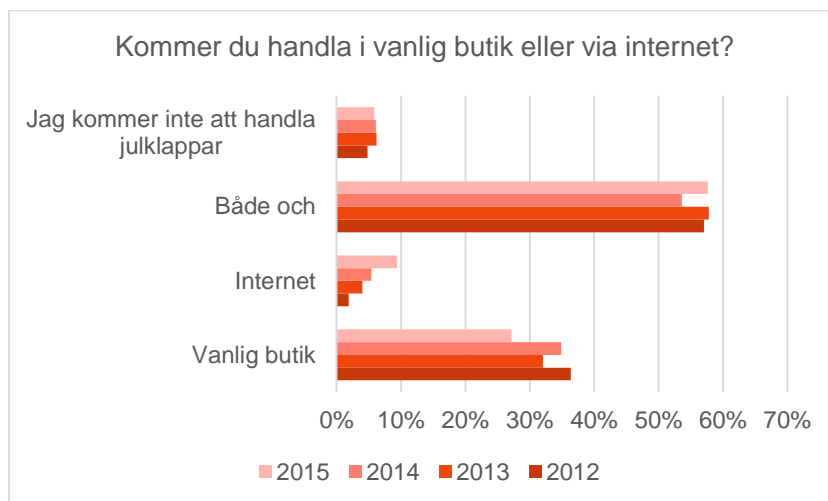


### Kvinnor köper fler, men billigare julklappar

Fler skillnader mellan könen kan skönjas i undersökningen. Kvinnor planerar generellt sett att köpa fler julklappar, i genomsnitt 5-6 stycken. Män nöjer sig med 4-5 stycken, men lägger desto mer pengar på varje enskild julklapp. Antalet julklappar man köper ökar även något med åldern.

Den vanligaste summan per julklapp är någonstans mellan 100 och 500 kronor. Bland männen lägger 42 procent mer än 500 kronor per julklapp medan motsvarande andel bland kvinnorna är 28 procent. 1 100 kronor per julklapp medan kvinnorna nöjer sig med 700 kronor. Unga lägger överlag något mindre än äldre per julklapp.

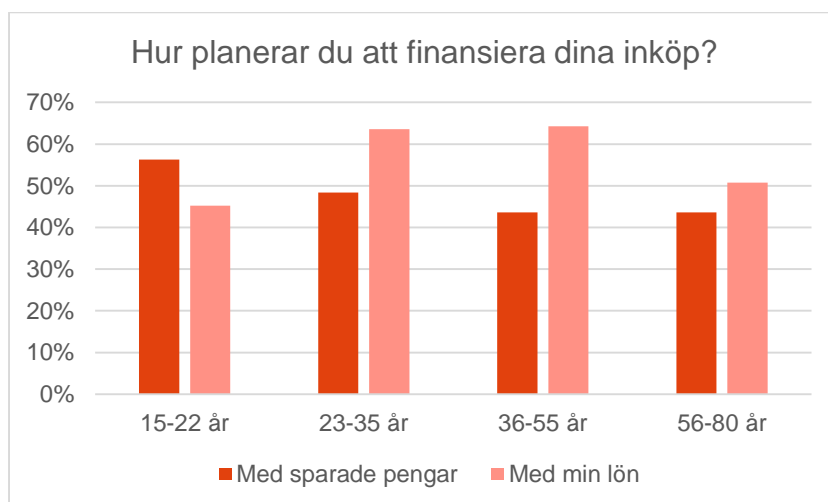
Fler män (12 procent) än kvinnor (7 procent) planerar också att köpa sina julklappar uteslutande på nätet. Andelen som lägger alla julklappsköp till fysiska butiker är 27 procent för både män och kvinnor. Resten handlar både på internet och i fysiska butiker. Unga handlar mer julklappar på nätet än gamla, men skillnaden är inte jättestor. Även en majoritet bland de som är över 56 år köper minst en julklapp på nätet. Överlag är det en tydlig trend att fler handlar på nätet nu jämfört med när undersökningen startade 2012. Då, 2012, handlade 36 procent enbart i fysiska butiker, medan bara 2 procent köpte allt på nätet. Vår undersökning antyder att näthandeln ökat starkt och därmed blivit en handelsplats att räkna med.



### Få, men flest unga, handlar på kredit

Det är inte möjligheten att handla på kredit som lockar till ökad näthandel. Endast 2 procent planerar att göra sina köp på avbetalning och bara 3 procent tar lån för att köpa julklappar. Andelen som tänker använda sitt kreditkort är något högre, 7 procent. På senare tid har det blivit vanligare med olika typer av bonuskreditkort, där man får poäng för varje krona som handlas för. Kanske kommer den möjligheten att locka mer framöver. Undersökningen visar också att män använder kreditkortet lite oftare än kvinnor och att 23-35-åringar är något mer benägna att handla på avbetalning.

Det klart vanligaste sättet att finansiera sina julklappsköp är dock att använda sparade pengar eller att ta direkt från lönen. Andelarna skiljer sig något åt mellan åldersgrupperna. Yngre tar i större utsträckning av sparmedlen medan de mellan 23 och 55 år är mer benägna att betala direkt från lönekotot.

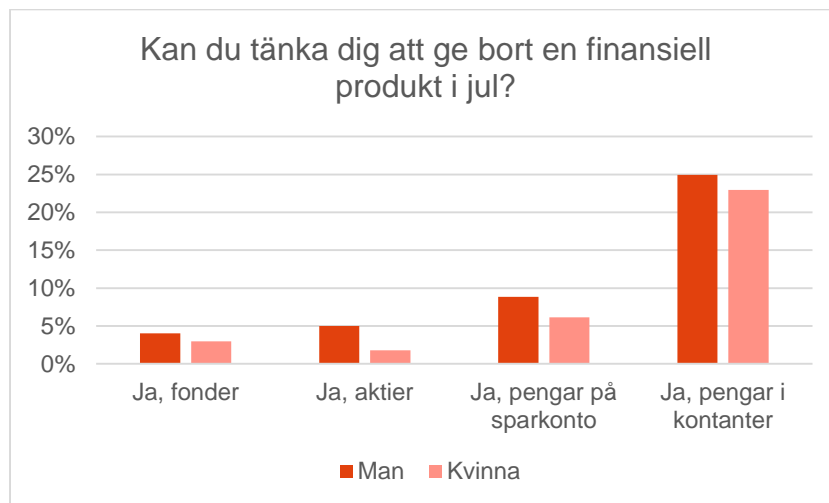


<sup>1</sup>Flera svarsalternativ kunde anges på denna fråga, alla inte är redovisade här.

### Finansiella gåvor vanligare bland män

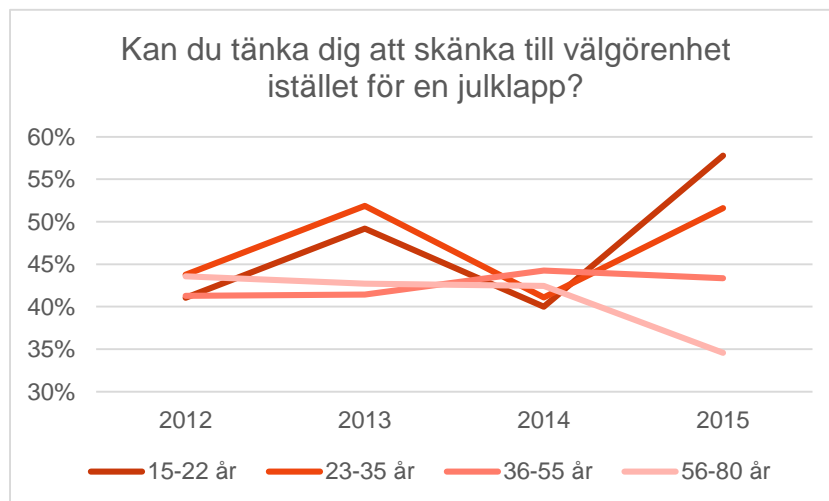
En majoritet av de som svarat i undersökningen kommer inte att ge bort pengar eller finansiella produkter i år. Endast 3 procent svarar att de kommer att ge bort fonder i år. Lika många kommer att ge bort aktier. Det vanligaste är att ge bort kontanter, något som var fjärde kommer att göra. Andelen som ger bort

pengar på sparkonto är 8 procent. Män är överlag mer beredda att ge bort pengar i olika former än vad kvinnor är. Tydligast är detta när det kommer till aktier. Föga överraskande ger äldre bort kontanter i större utsträckning än yngre.



### Välgörenhet

I genomsnitt kan drygt fyra av tio, 44 procent, tänka sig att ge till välgörenhet istället för att ge julklappar. Svaren skiljer sig dock åt mellan olika åldersgrupper. Viljan att ge pengar till välgörenhet ökar ganska kraftigt i de yngre åldersgrupperna jämfört med tidigare års undersökningar. I den äldsta åldersgruppen, 56-80 år, har andelen legat konstant genom åren för att i årets undersökning minska något, från 42 procent förra året till 35 procent i år. Bland de yngre respondenterna, 15-22 år, är det nästan sex av tio, 58 procent, som kan tänka sig att ge till välgörenhet.



### **Om undersökningen**

Undersökningen har genomförts under perioden 9-18 november 2015 via en webbenkät av CINT/SnabbaSvar.se på uppdrag av SBAB. 1 027 personer i åldrarna 15-80 år har svarat på enkäten.

### **För mer information kontakta gärna**

Emma Persson, Boendeekonom, 076 -10 92 730  
emma.persson@sbab.se

# **SBAB!**