

Pressmeddelande 2020-06-16

Stark bostadsmarknad inför sommaren

SBAB:s uppdatering av marknadsläget utifrån Boolidata för perioden 1–14 juni: Kvadratmeterpriserna på både bostadsrätter och villor steg i Sverige som helhet och även i de tre storstadslänen de två första veckorna i juni. Det stärker bilden av att den breda prisuppgången i maj inte var någon tillfällighet och att bostadsmarknaden fortsatt står emot coronakrisen väl.

Stigande kvadratmeterpriser för riket som helhet och i de tre storstadslänen

Kvadratmeterpriserna på både lägenheter och hus steg i Sverige som helhet och även i de tre storstadslänen de första två veckorna i juni. Däremot sjönk kvadratmeterpriserna på lägenheter något i Stockholms, Göteborgs och Malmö kommun.

- Även om man ska tolka utvecklingen av kvadratmeterpriser på veckobasis med viss försiktighet eftersom de inte beaktar att de bostäder som sålts kan skilja sig åt annat än storleksmässigt, så stärker siffrorna hittills i juni bilden av att prisuppgången i maj inte var någon tillfällighet. Bostadsmarknaden fortsätter så här långt att stå emot coronakrisen väl och återhämtningen sedan april ser stabil ut. Möjligen skulle man kunna tala om en viss midsommaryra, säger Robert Boije, chefsekonom på SBAB.
- Däremot har kvadratmeterpriserna inte utvecklats lika väl i innerstadsområdena. I Såväl Stockholm-, Göteborg- som Malmö kommun sjönk kvadratmeterpriserna något första två veckorna i juni. Men de faller svagt från höga nivåer och fallen är också måttliga sett till att vi är inne i den värsta krisen sedan finanskrisen, säger Robert Boije.

Fallande utbud av lägenheter och fler budgivare per objekt

Efter de senaste veckornas kraftiga ökning föll utbudet av lägenheter en bit in i juni och antalet budgivare per objekt ökade i både Sverige som helhet och i samtliga tre storstadsområden.

- Under de mest intensiva veckorna av coronakrisen steg utbudet av lägenheter kraftigt. De senaste två veckornas statistik kan möjligen indikera att utbudsökningen nu kulminerat. Den bilden stärks också av att antalet budgivare per objekt ökat sedan bottenivån i mitten av april. Samtidigt finns det ett visst mörkertal då vi ser en viss ökande trend mot att mäklare börjat jobba mer med ”snart till salu”, säger Robert Boije.
- Bedömt utifrån mer anekdotisk information från mäklarhåll kan vi komma att få se en sommar med betydligt större aktivitet på bostadsmarknaden än normalt. Att antalet utlandsresor kommer att vara mycket litet i sommar och därmed antalet ”hemmasemestrände” stort, bör också tala för det, säger Robert Boije.



Anm: I bilagan redovisas statistik över kvadratmeterpriser, utbud, antal verifierat sålda objekt, antal budgivare, annonstider och antal avpublicerade annonser för lägenheter respektive villor. Statistiken redovisas separat för Sverige som helhet, de tre storstadslänen och för Stockholms, Göteborgs- och Malmö kommun. All data har tagits fram med analysverktyget [Booli Pro](#). Antalet avpublicerade annonser kan överskatta omsättningen då annonser kan tas bort av andra skäl än att bostaden sålts. Antalet verifierat sålda bostäder har en viss eftersläpning i tid och kan därmed tvärtom underskatta omsättningen.

För mer information, vänligen kontakta:

Robert Boije, Chefsekonom, SBAB

Telefon: 070-269 45 91

E-post: robert.boije@sbab.se

Erik Wennergren, Presschef, SBAB

Telefon: 0724 51 79 37

E-post: erik.wennergren@sbab.se

SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Vår affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. För att särskilja oss på bolånemarknaden, långsiktigt förstärka vår konkurrenskraft och uppnå vår vision – att erbjuda Sveriges bästa bolån – arbetar vi ständigt med att utveckla vårt kunderbjudande. Därför är Booli en del av SBAB. Booli utvecklar produkter och tjänster med utgångspunkt i bostadsmarknaden. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi och arbetar därför med FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. SBAB har mycket nöjda kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex och enligt Great Place to Work är SBAB en av Sveriges bästa arbetsplatser bland större företag. Antalet kunder uppgår till cirka 500 000 och vi är cirka 800 medarbetare.