

# Julklappspengarna 2012

En undersökning om svenska folkets julklappsplaner 2012 från SBAB Bank.  
Tre av tio planerar att dra ner på klappköpen i år, och varannan kan tänka sig att ge till välgörenhet istället • 21 november 2012





Maria Landeborn är privatekonom på SBAB Bank. Telefon 0766-447 881, epost maria.landeborn@sbab.se

## Årets julklapps-handel

Julhandeln slår rekord för det 17:e året i rad. Det säger HUI Research som bedömer att vi kommer att handla för 66 miljarder kronor i december, 1,5 procent mer än förra året.

Att döma av den här undersökningen ser det dock ut som om mer pengar kommer att gå till mat och mindre till julklappar. Vi har frågat över tusen personer om deras julklappsplaner och det är betydligt fler som kommer att dra ner på klappköpen än att öka på dem. En anledning kan vara att konjunkturen mattats av och varslen duggat tätt i höst. Signalerna om att tuffare tider väntar kan få fler att hålla igen.

Glädjande är att sparpengar och lön verkar räcka till klappköpen för de flesta, även om kreditkortet kommer på tredje plats över de vanligaste betalmedlen. I Stockholm är det vanligare att ta kreditkortet till hjälp än i resten av landet.

Fler än fyra av tio kan tänka sig att ge till välgörenhet istället för att köpa julklappar, och det tycker jag är strålande idé som nog uppskattas av de flesta – åtminstone vuxna.

### Innehållsförteckning

Årets julklapp betalas med sparpengar, lön eller möjligen med kreditkortet.....	2
De flesta köper julklappar för 100-500 kr till fem personer.....	2
Tre av tio planerar att spendera mindre på julklappar i år .....	2
Fyra av tio kan tänka sig att ge till välgörenhet istället för julklappar .....	2
Var tionde ger bort ett sparande .....	2
Undersökningens uppläggning och metod.....	2

## Årets julklapp betalas med sparpengar, lön eller möjligen med kreditkortet

### Hur kommer du att betala för dina julklappar?

Det finns möjlighet att välja flera svarsalternativ på den här frågan och därför är det möjligt att exempelvis välja både lön och sparpengar.

Det absolut vanligaste är (lyckligtvis) att åtminstone delvis betala julklapparna med lönen. Tre av fyra, eller 74 procent av befolkningen, använder inkomsten för att köpa klappar.

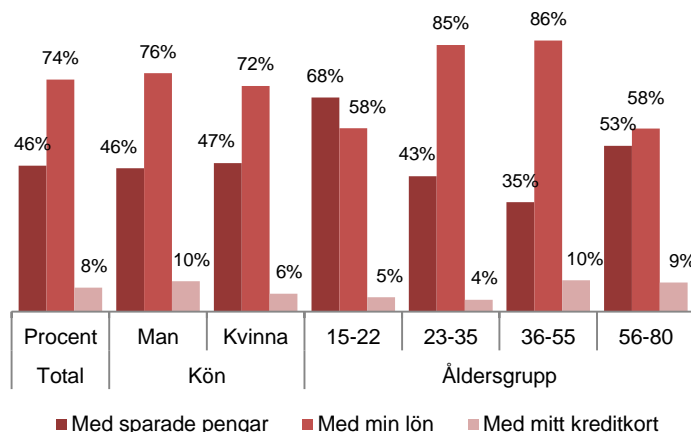
Näst vanligast är att ta av sparpengarna. Det gör 46 procent eller närmare hälften.

På tredje plats, men långt under lönen och sparpengarna, hamnar kreditkortet. Åtta procent kompletterar kreditkortet när de är ute och handlar julklappar. I Stockholm är andelen 12 procent vilket är högst i landet.

De svarsalternativ som fanns med i undersökningen men bara fick 0-1 procent av rösterna är att betala julklapparna med:

- Avbetalning (1 %)
- Lån från vänner och familj (1 %)
- Försäljning av aktier eller fonder (1 %)
- SMS-lån (0 %)
- Banklån (0 %)

### Hur kommer du att betala för dina julklappar?



### Fler män betalar med lön och kreditkort

Andelen bland männen som använder lönen till att betala julklapparna är högre, men det är även andelen som betalar med kreditkortet. Något fler kvinnor tar istället av sparpengarna.

- Lönen går till julklapparna för 76 procent av männen och 72 procent av kvinnorna
- Kreditkortet plockas fram av tio procent av männen och sex procent av kvinnorna

### I Stockholm betalar fler med kreditkortet

I Stockholm är folk mest benägna att ta fram kreditkortet när det är dags att betala för årets julklapp(ar). 12 procent av stockholmarna använder kreditkortet vilket är den högsta andelen i landet.

På andra plats hittar vi mellersta Norrland där andelen som löser betalningen med kreditkortet är tio procent.

Lägst är andelen i östra mellansverige, där bara tre procent använder kreditkortet.

### Unga lånar av vänner och familj

Bland de i åldern 15-22 år är det fem procent som betalar julklapparna med lån från vänner och familj. Det är också betydligt fler i denna ålder som betalar med sparpengar än i övriga åldersgrupper.



## De flesta köper julklappar för 100-500 kr till fem personer

### Hur mycket pengar beräknar du att lägga i genomsnitt per julklapp?

De allra flesta räknar med att lägga 100-500 kronor per julklapp i år. Näst vanligast är att spendera 500-1000 kronor per julklapp.

Så mycket planerar vi att lägga per julklapp i år:

- 64 procent lägger 100-500 kr
- 13 procent lägger 500-1 000 kr
- 6 procent lägger 2 500-5 000 kr
- 2 procent lägger 5 000-10 000 kr

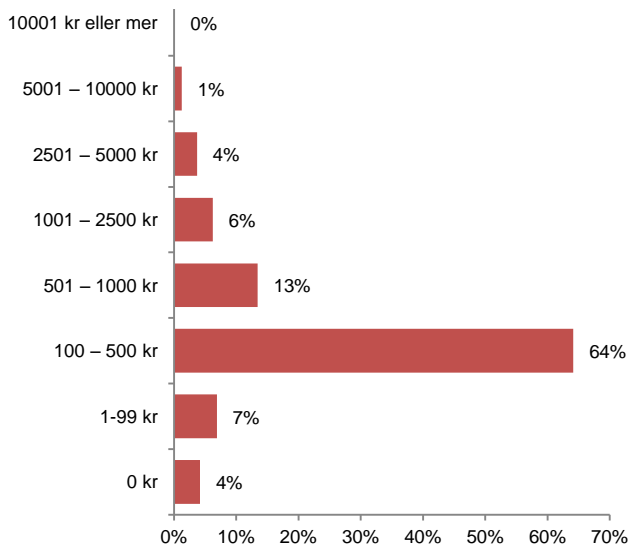
En liten andel på fyra procent planerar att inte lägga en enda krona på julklappar i år.

### Och hur många köper du julklappar till?

De flesta köper julklappar till mellan tre och sex personer. Vanligast är att köpa till fem personer. Det gör 15 procent av folket.

Eftersom de flesta köper till fem personer och handlar för mellan 100 och 500 kronor, bör det bli vanligast att köpa julklappar för mellan 500 och 2 500 kronor i år.

### Hur mycket pengar kommer du lägga i genomsnitt per julklapp?



### Män, kvinnor och boende i olika delar av landet

Fler män än kvinnor lägger inga pengar alls på julklappar. Det kan ha att göra med att det oftare är kvinnorna som sköter inköpen.

- 7 procent av männen lägger 0 kr
- 2 procent av kvinnorna lägger 0 kr

Minst pengar per julklapp spenderar boende i mellersta Norrland. Mest lägger de som bor i Stockholmsområdet.

- 84 procent av de som bor i mellersta Norrland lägger 100-500 kr per julklapp (riket 64 %)
- 20 procent av stockholmarna lägger 500-1000 kronor (riket 13 %)
- Noll procent av de som bor i mellersta och övre Norrland lägger över 5000 kronor per julklapp (riket 1 %)



Bild: Riksbanken

## Tre av tio planerar att spendera mindre på julklappar i år

### Kommer du att förändra hur mycket pengar du lägger på julklappar i år?

Två tredjedelar av svenska folket tänker lägga lika mycket pengar på julklappar i år som förra året, och en liten andel på sex procent planerar för en större julklappsbudget.

Något överraskande är det 27 procent eller närmare var tredje person som kommer att dra ner på spenderingen. Det kan tala emot att julhandeln kommer att slå i rekord för 17:e gången i rad.

### Unga ökar sin budget, kvinnorna skär ner

Dubbelt så många i åldern 15-22 år planerar att lägga mer på julklappar i år än resten av befolkningen. Det är inte så konstigt. Unga får mer pengar att röra sig med ju äldre de blir och lägger då mer på julklappar.

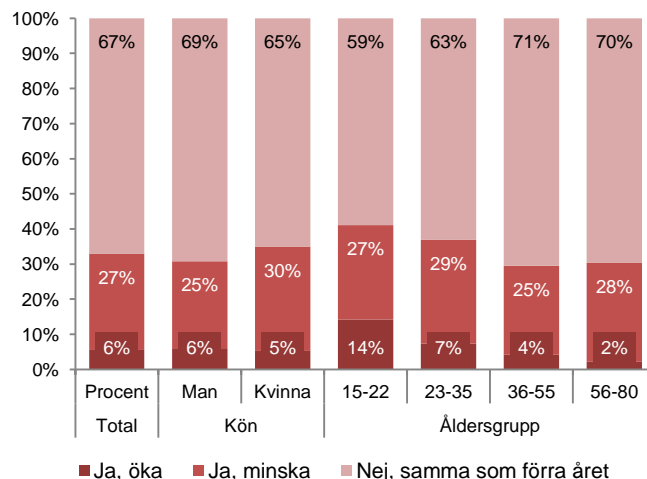
Kvinnorna drar ner mest på inköpen. 30 procent svarar att de kommer lägga mindre på julklappar i år än förra året.

### Här ökar och minskar budgeten mest

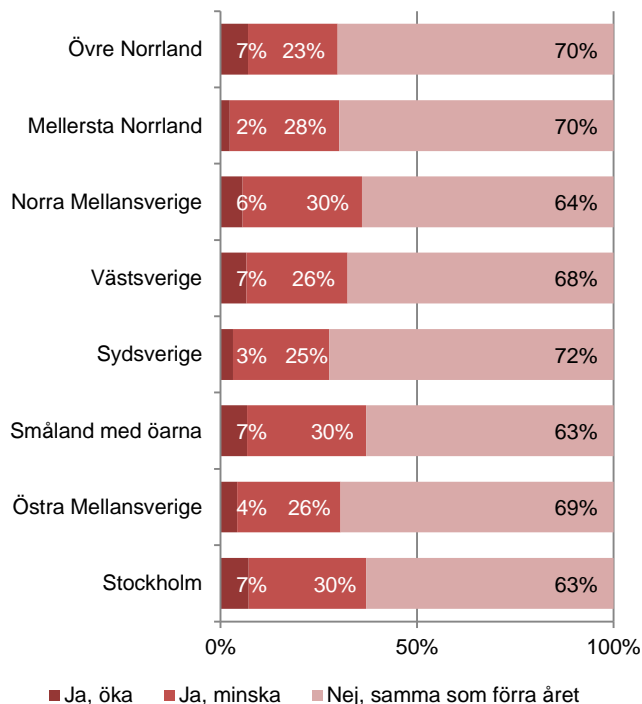
Andelen som planerar att ändra sin budget är högst i norra mellansverige, Småland och Stockholm. I de regionerna tänker 30 procent handla för mindre pengar i år.

I Sydsverige, det vill säga i Malmöregionen, är andelen som tänker öka sin budget bara tre procent, vilket kan ha att göra med att arbetsmarknaden är sämre än i resten av landet.

### Kommer du att förändra hur mycket pengar du lägger på julklappar i år?



■ Ja, öka ■ Ja, minska ■ Nej, samma som förra året



■ Ja, öka ■ Ja, minska ■ Nej, samma som förra året

## Fyra av tio kan tänka sig att ge till välgörenhet istället för julklappar

### Kan du tänka dig att ge pengar till välgörenhet i jul istället för att ge en julklapp?

- Nära hälften av befolkningen svarar ja (43 %)
- Väsentligt fler kvinnor (47 %) än män (38 %) kan tänka sig välgörenhet istället
- Stora geografiska skillnader

Närmare hälften av befolkningen kan tänka sig att ge pengar till välgörenhet i jul istället för att ge julklappar. Andelen är 43 procent.

Kvinnor är mer benägna att skänka pengar än män. Bland kvinnor är andelen som svarar ja på frågan 47 procent. Bland männen är den bara 38 procent.

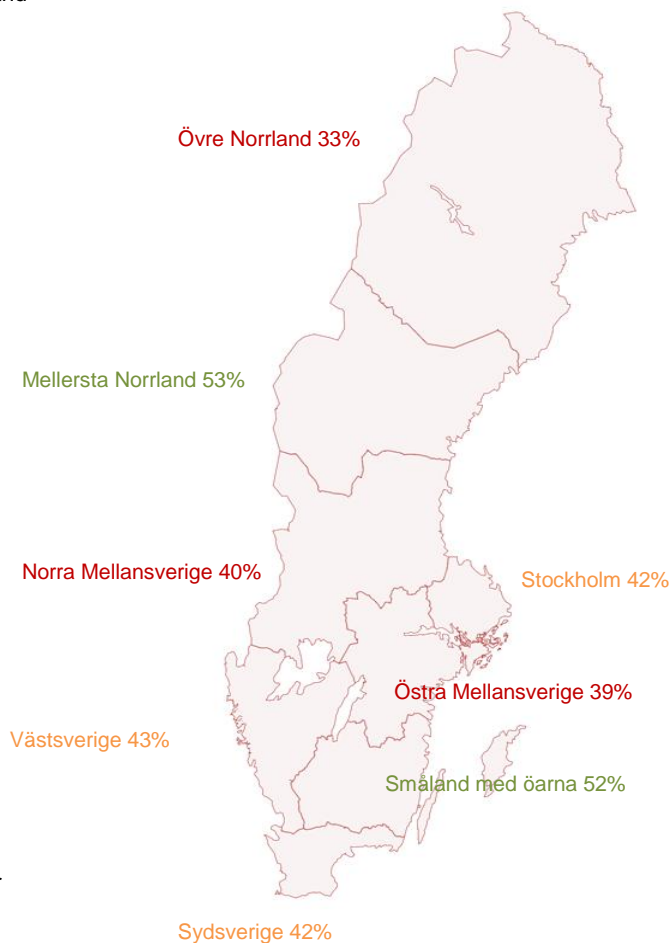
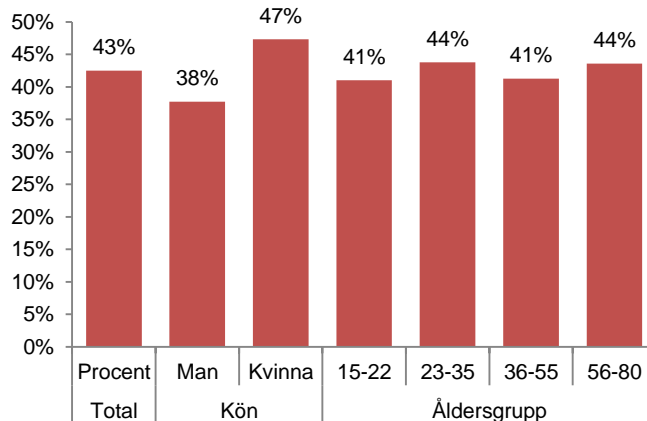
Mellan olika åldrar är det ingen större skillnad på inställning, däremot finns stora skillnader mellan olika regioner.

### I övre Norrland kan bara var tredje tänka sig välgörenhet istället

Minst välgörenhetsbenägna är de i övre Norrland där bara 33 procent säger sig kunna tänka sig det istället för julklappar.

Mest positiva till välgörenhet är boende i mellersta Norrland och i Småland där drygt hälften kan tänka sig det istället.

### Andel som kan tänka sig att ge pengar till välgörenhet i jul istället för julklappar



Boende i mellersta Norrland och Småland är mest positiva till att ge till Välgöranhet istället. Minst positiva är de i övre Norrland.



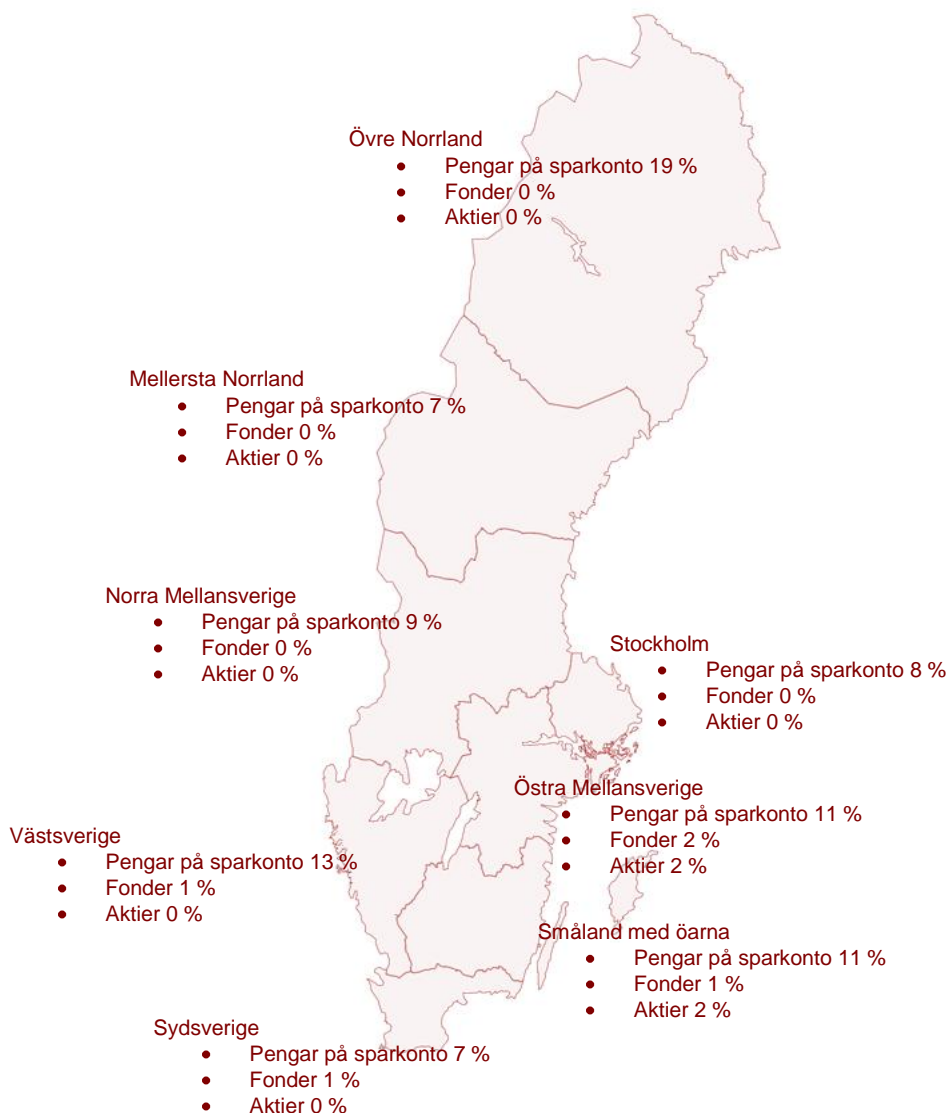
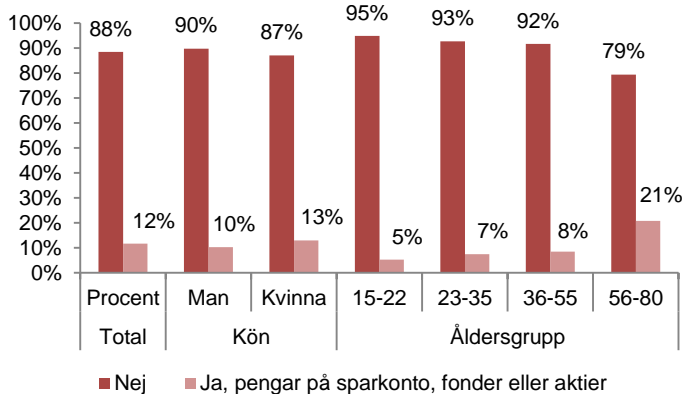
## Var tionde ger bort ett sparande

### Kommer du att ge bort någon finansiell produkt i jul?

Att ge bort någon form sparande är faktiskt ganska ovanligt. Bara var tionde person planerar att göra det och vanligast är att skänka bort pengar på ett sparkonto. Det gör 10 procent av befolkningen. Bara en procent ger bort fonder i julklapp.

- I övre Norrland tänker 19 procent ge bort pengar på ett sparkonto. Det är den högsta andelen i landet.
- I Östra Mellansverige och Småland planerar två procent att ge bort aktier. I övriga landet är andelen noll.

### Kommer du att ge bort någon finansiell produkt i jul?



## Undersökningens uppläggning och metod

Undersökningen har genomförts under perioden 8-14 november 2012. Frågorna har ställts via en webbenkät av CINT/SnabbaSvar.se på uppdrag av SBAB Bank.

1026 personer har svarat på enkäten. Personerna är i åldrarna 15-80 år. De som svarat utgör ett representativt urval ur befolkningen i avseende på kön, ålder och geografi.

Svaren är uppdelade på kön, fyra åldersgrupper samt åtta geografiska regioner.

Så gör vi med julklapparna är en publikation från SBAB Bank. Rapporten har sammanställts av SBAB Banks Ekonomiska Sekretariat. Ansvarig för brevet är Maria Landeborn, tfn 0766-447 881. Det har baserats på källor som Sekretariatet bedömer som tillförlitliga. Dokumentet är inte gjort för att utgöra det enda redskapet vid enskilda beslut om lån och investeringar. SBAB Bank påtar sig inte något ansvar för direkt eller indirekt förlust till följd av beslut grundade på detta dokument. Citera gärna rapporten men ange alltid källa.

### **SBAB Bank AB (publ)**

Besöksadress: Löjtnantsgatan 21 • Postadress: Box 27308 • 102 54 Stockholm

Tel 08-614 43 00 • Fax 08-611 46 00

Internet: [www.sbab.se](http://www.sbab.se) • E-post: [headoffice@sbab.se](mailto:headoffice@sbab.se) • (Org.nr. 556253-7513)