

Resultat från Cint/SnabbaSvar.ses undersökning om stressen kring ett bostadsköp

Undersökning av Cint/SnabbaSvar.se 18-24 oktober 2012 via onlinepanel bestående av 1046 personer från ett riksrepresentativt urval bland män och kvinnor, ålder 18-80 år.

Hur stressande upplever du de olika stegen inför och under ett bostadsköp?

	Total		Kön		(18-80) Åldersgrupp				Vilken region bor du i?							
	Procent	Antal	Man	Kvinna	18-29	30-39	40-55	56-80	Stockholm	Östra Mellan-sverige	Småland med öarna	Sydsverige	Väst-sverige	Norra Mellan-sverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland
Att ordna lånelöfte																
Inte alls stressande	38%	396	44%	32%	20%	31%	41%	50%	37%	37%	42%	35%	36%	31%	43%	58%
Lite stressande	31%	329	33%	30%	32%	34%	32%	30%	33%	33%	29%	30%	25%	40%	45%	24%
Ganska stressande	21%	219	17%	25%	31%	20%	21%	15%	20%	21%	20%	24%	24%	22%	10%	15%
Väldigt stressande	10%	102	7%	13%	17%	14%	7%	5%	10%	9%	8%	11%	14%	7%	2%	4%
Att välja bank																
Inte alls stressande	56%	583	57%	54%	36%	43%	59%	71%	54%	60%	58%	50%	52%	52%	71%	73%
Lite stressande	24%	256	27%	22%	24%	34%	26%	19%	22%	19%	21%	31%	27%	32%	21%	16%
Ganska stressande	14%	145	12%	16%	28%	16%	11%	6%	16%	15%	15%	13%	14%	15%	2%	5%
Väldigt stressande	6%	62	4%	8%	11%	7%	4%	3%	8%	5%	6%	6%	7%	1%	5%	5%
Att förhandla om boräntan																
Inte alls stressande	29%	302	35%	23%	22%	23%	29%	36%	27%	29%	32%	29%	24%	29%	40%	42%
Lite stressande	35%	361	34%	35%	25%	31%	39%	39%	38%	33%	35%	33%	32%	37%	38%	33%
Ganska stressande	23%	243	21%	25%	34%	27%	22%	16%	21%	22%	20%	25%	30%	26%	14%	16%
Väldigt stressande	13%	140	10%	17%	20%	19%	10%	9%	15%	16%	14%	13%	14%	8%	7%	9%
Att välja bindningstid på bolånet																
Inte alls stressande	30%	313	36%	24%	20%	22%	31%	39%	28%	32%	35%	27%	28%	26%	40%	40%
Lite stressande	34%	356	36%	33%	26%	32%	41%	34%	36%	32%	31%	35%	32%	39%	40%	27%
Ganska stressande	26%	269	21%	31%	37%	32%	21%	19%	23%	25%	26%	28%	27%	29%	12%	29%
Väldigt stressande	10%	108	8%	13%	16%	14%	8%	7%	13%	11%	8%	10%	12%	6%	7%	4%

	Total		Kön		(18-80) Åldersgrupp				Vilken region bor du i?							
	Procent	Antal	Man	Kvinna	18-29	30-39	40-55	56-80	Stockholm	Östra Mellan-sverige	Småland med öarna	Sydsverige	Väst-sverige	Norra Mellan-sverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland
Att bevaka alla objekt som kommer ut																
Inte alls stressande	35%	364	36%	33%	26%	35%	40%	36%	33%	36%	38%	38%	30%	36%	40%	36%
Lite stressande	35%	362	38%	31%	32%	32%	36%	37%	32%	35%	35%	36%	34%	36%	38%	38%
Ganska stressande	22%	235	18%	27%	30%	20%	20%	21%	26%	19%	19%	20%	25%	24%	17%	22%
Väldigt stressande	8%	85	7%	9%	13%	13%	5%	6%	9%	10%	8%	6%	11%	4%	5%	4%
Att gå på visningar																
Inte alls stressande	42%	442	42%	42%	36%	40%	43%	47%	35%	44%	51%	50%	32%	51%	48%	47%
Lite stressande	33%	342	34%	32%	32%	34%	35%	31%	36%	33%	29%	28%	38%	28%	31%	25%
Ganska stressande	19%	196	16%	21%	22%	18%	18%	18%	20%	15%	17%	18%	21%	19%	17%	24%
Väldigt stressande	6%	66	7%	5%	10%	9%	5%	4%	9%	7%	3%	4%	9%	3%	5%	4%
Att delta i budgivning																
Inte alls stressande	22%	227	26%	18%	20%	20%	20%	26%	21%	22%	26%	19%	20%	21%	36%	25%
Lite stressande	27%	278	28%	25%	27%	23%	27%	27%	23%	25%	35%	30%	24%	31%	24%	29%
Ganska stressande	29%	303	29%	29%	27%	29%	30%	30%	30%	33%	26%	28%	26%	31%	24%	27%
Väldigt stressande	23%	238	17%	29%	25%	28%	24%	18%	26%	21%	13%	23%	30%	18%	17%	18%
Att skriva köpekontrakt																
Inte alls stressande	35%	362	40%	29%	25%	30%	34%	44%	30%	38%	41%	30%	31%	42%	40%	40%
Lite stressande	34%	359	34%	35%	33%	32%	38%	33%	35%	33%	27%	36%	34%	33%	43%	40%
Ganska stressande	22%	233	20%	25%	30%	26%	21%	17%	26%	18%	24%	25%	23%	22%	12%	15%
Väldigt stressande	9%	92	7%	11%	13%	13%	7%	6%	9%	11%	7%	9%	12%	3%	5%	5%
Efter köpet – har jag gjort rätt?																
Inte alls stressande	33%	345	36%	30%	23%	28%	33%	42%	33%	37%	32%	30%	29%	29%	45%	42%
Lite stressande	36%	375	36%	36%	35%	36%	39%	34%	34%	36%	39%	42%	30%	39%	33%	38%
Ganska stressande	20%	208	19%	21%	25%	22%	18%	17%	20%	14%	19%	21%	26%	23%	12%	15%
Väldigt stressande	11%	118	10%	13%	17%	14%	10%	8%	13%	13%	11%	7%	15%	9%	10%	5%