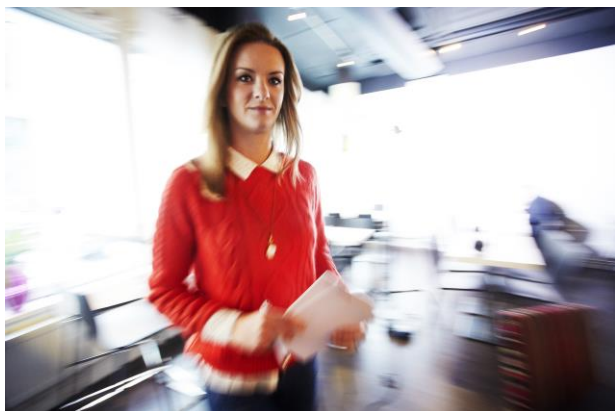


SBAB!

Julklappspengarna 2014

En undersökning om svenska folkets julklappsplaner 2014 från SBAB.
I år får julklappen kosta mer.





Maria Landeborn, privatekonom på SBAB.

Telefon: 0766-447 881

Epost: maria.landeborn@sbab.se

Följ mig på:



Twitter.com/marialandeborn

Facebook.com/mariasbab

Wordpress: kronorochohren.sbabnyhetsrum.se

Innehåll

Julklappen får kosta 25 procent mer än förra året.....2

Var fjärde planerar att spendera mindre, men mycket talar ändå för rekord.....2

Klapparna köps både på nätet och i butik...2

De flesta köper julklappar till 3-6 personer2

Tre av tio ger bort ett sparande eller kontanter istället.....2

Drygt fyra av tio kan tänka sig att ersätta julklappar med välgörenhet.....2

Lön och sparpengar räcker (oftast) till klapparna2

Undersökningens uppläggning och metod..2

2014 går julhandeln mot nya höjder

För tredje året i rad har SBAB genomfört en undersökning om svenska folkets julklappspengar.

I år planerar en av tio att spendera mer pengar på julklappar än förra året, medan var fjärde tänker lägga mindre pengar.

Samtidigt är den genomsnittliga summan vi tänker betala per julklapp betydligt högre än förra året. I snitt planerar svenska folket att spendera strax över 800 kronor per julklapp, en ökning med 25 procent jämfört med 2013.

Det finns många anledningar som talar för att vi faktiskt kommer att spendera mer pengar i år:

- 5:e jobbskatteavdraget har gett alla som jobbar ännu mer kvar av lönen
- Boräntorna är lägre än någonsin vilket känns direkt i plånboken för många hushåll
- Inflationen är noll så alla som fått en löneökning har de facto också fått mer att spendera
- Börsen stiger och sparpengarna växer

Chansen är med andra ord god att julhandeln slår rekord i år.

De flesta betalar julklapparna med lön eller sparpengar, men var tionde lånar eller skjuter upp betalningen till senare.

Undersökningen visar också att tre av tio tänker ge bort kontanter eller ett sparande istället för julklappar.

Viljan att skänka pengar till välgörenhet är stor. Mer än fyra av tio kan tänka sig välgörenhet istället för julklappar. Andelen är lägst i övre Norrland och i Småland.

Läs mer om detta och mycket mer i Julklappspengarna 2014.

Maria Landeborn

Julklappen får kosta 25 procent mer än förra året

Hur mycket pengar beräknar du att lägga i genomsnitt per julklapp?

Beloppet vi i genomsnitt tänker lägga per julklapp har stigit rejält jämfört med förra året. Klappen får i genomsnitt kosta 802 kronor vilket är en ökning med 163 kronor eller 25 procent jämfört med 2013.

58 procent, det vill säga de flesta av oss, tänker i genomsnitt lägga mellan 100 och 500 kronor per julklapp. Näst vanligast är att köpa klappar för 500-1000 kronor.

Små skillnader mellan män och kvinnor

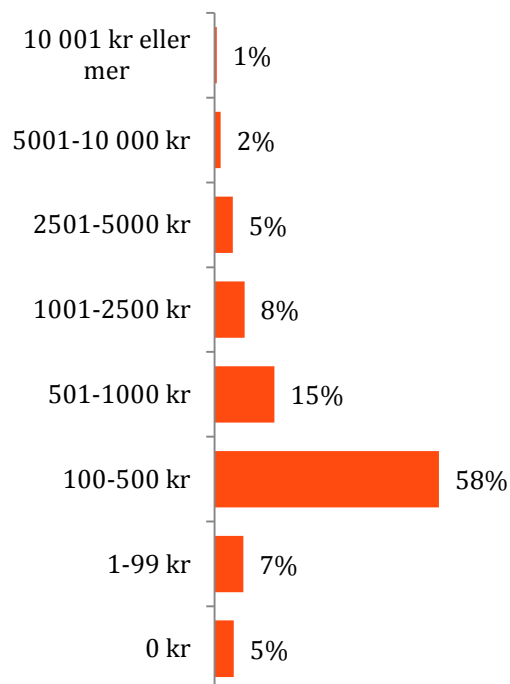
Män kommer att spendera 812 kronor per julklapp, något mer än kvinnorna som tänker lägga i genomsnitt 791 kronor per julklapp. Skillnaden är därmed ganska liten.

Yngst spenderar minst, äldst mest

De yngsta i gruppen 15-22 år spenderar minst pengar per julklapp, 657 kronor. Det är ändå ganska mycket med tanke att många i den åldersgruppen har inkomster från studier, extrajobb, eller sitt första jobb.

De äldsta i gruppen 56-80 år spenderar mest, 854 kronor per julklapp.

Så mycket pengar spenderar vi per julklapp 2014



Så mycket pengar har vi i genomsnitt planerat att lägga per julklapp år 2012-2014

655 kr



2012

639 kr

-2%



2013

802 kr

+25%



2014

Var fjärde planerar att spendera mindre, men mycket talar ändå för rekord

Kommer du att förändra hur mycket pengar du lägger på julklappar i år?

Var fjärde person, 24 procent, planerar att spendera mindre på julklapparna i år, vilket är ungefär lika många som 2013. En av tio, 11 procent, tänker spendera mer pengar än förra året vilket är en liten ökning från 8 procent.

Nästan dubbelt så många män (14 %) som kvinnor (8 %) tänker handla julklappar för mer pengar än förra året.

Bland de unga under 35 år är andelen som ska spendera både mer och mindre högre än i andra åldersgrupper, kanske därför att det är vanligare att ekonomin förändras från år till år för unga. 17 procent ska spendera mer och 28 procent ska spendera mindre än 2013. 55 procent har samma budget i år som förra året.

Trots att fler säger minska kan ett nytt rekord vara att vänta

Det nedre diagrammet visar hur många som planerat att öka och minska på sina julklappsinköp de senaste tre åren.

Andelen som tänker lägga mer pengar på sina inköp har stigit år för år, från ynka sex procent 2012 till elva procent 2014.

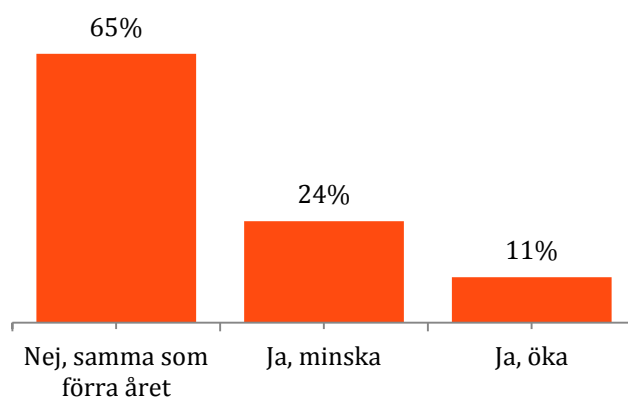
Samtidigt har andelen som ska dra ner på köpen minskat från 27 procent 2012 till 24 procent 2014.

2012 pekade rapporten på att svenska folket skulle vara försiktiga med sina pengar, och då blev det faktiskt för första gången på 17 år inget rekord. Men 2013 ökade julhandeln igen och mycket talar för att 2014 knappast blir sämre:

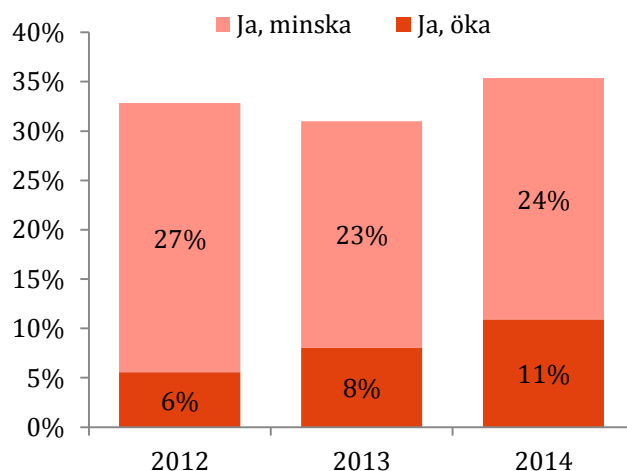
- Vi har ännu lite mer i plånboken tack vare femte jobbskatteavdraget
- Boräntorna är lägre
- Inflationen är noll
- Reallönerna ökar
- Börsen stiger och sparpengarna växer

Det här kan säkert bidra till extra generositet. Dessutom är summan vi i genomsnitt har tänkt lägga 25 procent högre än förra året, vilket mycket väl kan kompensera för dem som drar ner på sina inköp.

Kommer du att förändra hur mycket du lägger på julklappar i år? År 2014



Kommer du att förändra hur mycket du lägger på julklappar i år? År 2012-2014



Klapparna köps både på nätet och i butik

Majoriteten köper klappar både online och i butik

Större delen av svenska folket kombinerar julklappsinköp på internet och i butik. 54 procent handlar både på nätet och i vanliga butiker.

Drygt var tredje person, 35 procent, köper fortfarande alla sina julklappar i vanliga butiker.

En av tjugo, fem procent, köper alla klappar via nätet.

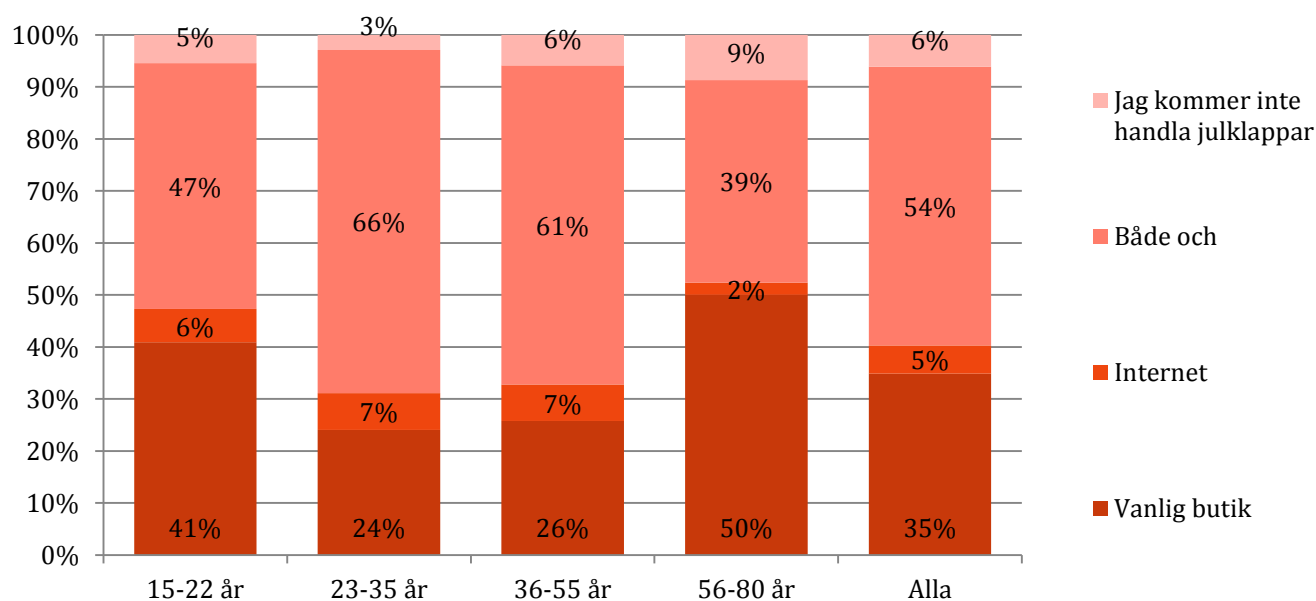
Män är piggare än kvinnor på att köpa sina julklappar på nätet. Sju procent av männen handlar allt online, jämfört med fyra procent av kvinnorna.

Stora skillnader i olika åldersgrupper

Det finns framför allt stora skillnader mellan olika åldersgrupper. Bland dem mellan 56 och 80 år är det bara två procent som köper allt på nätet, och bara 39 procent som kombinerar online och butik. 50 procent köper alla julklappar i fysiska butiker. Man kan tänka sig att internetvanan är mindre bland de äldre, och att det finns mer tid över för att ge sig ut på stan och köpa julklappar.

Gruppen mitt i livet, mellan 23 och 55 år, är mer benägna att ta internet till hjälp. Sju procent köper allt online, och över 60 procent handlar både online och i butik. Tillgång till internet, vana att söka bästa pris på nätet och möjligen tidsbrist kan vara några förklaringar.

Kommer du att handla i vanlig butik eller via Internet? (åldersgrupper samt alla)



SBAB!

De flesta köper julklappar till 3-6 personer

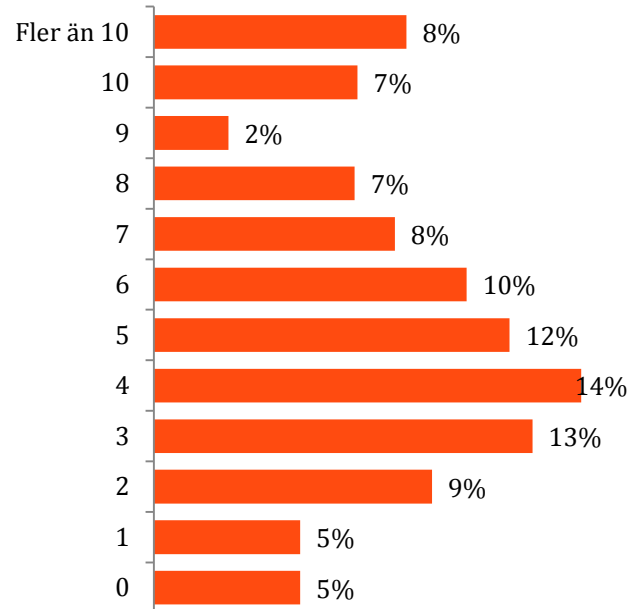
Så många köper vi julklappar till

Det vanligaste är att köpa julklappar till 3-6 personer, det gör varannan person. Tre av tio köper till fler än så, och två av tio till färre.

- 49 procent köper till 3-6 personer
- 32 procent köper till fler än sex personer
- 19 procent köper till färre än tre personer

Fem procent tänker inte lägga några pengar alls på julklappar i år. Den andelen är lika stor som de två föregående åren.

Hur många personer handlar du julklapp till?



SBAB!

Tre av tio ger bort ett sparande eller kontanter istället

Sparkonto och kontanter vanligaste finansiella julklappen

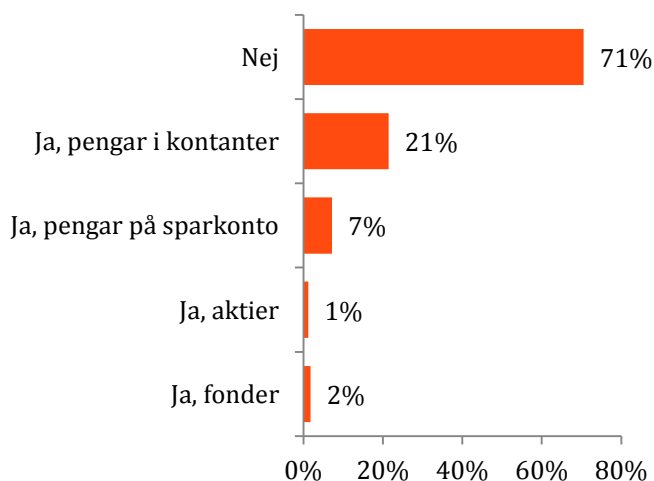
31 procent eller tre av tio kommer att ge bort en finansiell julklapp, det vill säga kontanter eller någon form av sparande, istället för en julklapp.

Det vanligaste är att ge bort kontanter (21 %) eller pengar på ett sparkonto (7 %). Endast några få ger aktier eller fonder.

33 procent av männen har för avsikt att ge bort en finansiell julklapp i år, jämfört med 25 procent av kvinnorna.

Störst är skillnaden mellan olika åldersgrupper. Bland 15-22 åringarna är det bara 13 procent som ska ge pengar i någon form, medan andelen är 41 procent bland de över 56 år.

Kommer du att ge bort pengar eller någon finansiell produkt i år? (fler svarsalternativ möjliga)



SBAB!

Drygt fyra av tio kan tänka sig att ersätta julklappar med välgörenhet

Kvinnor mer positiva till välgörenhet än män

43 procent, det vill säga mer än var fjärde person, kan tänka sig att skänka pengar till välgörenhet i år istället för att ge julklappar. Kvinnor är mer positivt inställda till att byta julklappar mot välgörenhet än män. Andelen är 45 procent bland kvinnorna och 40 procent bland männen.

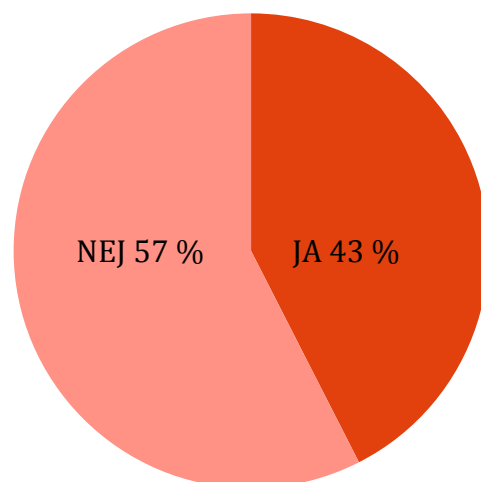
Äldre är bara något mer positivt inställda till välgörenhet istället för klappar än vad yngre är.

Norrlänningar, smålänningar och skåningar minst positiva till välgörenhet

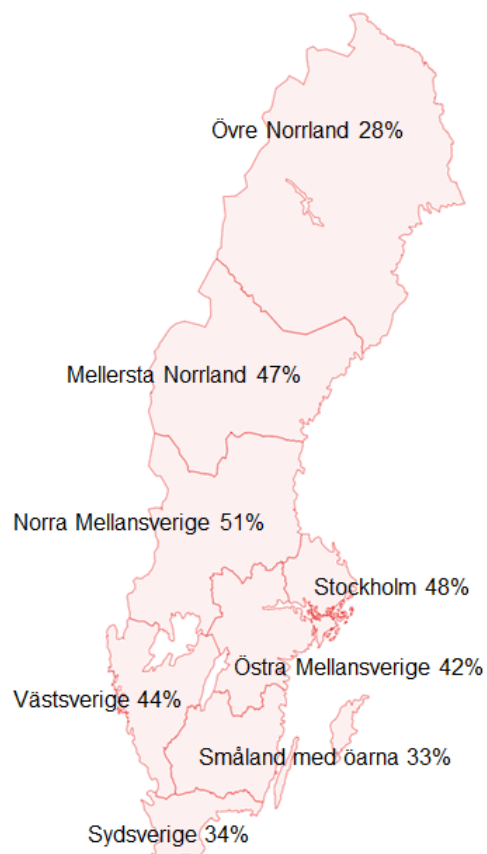
Kartan nedan till höger visar andelen som svarar "ja" på frågan om de kan tänka sig att ersätta julklappar med pengar till välgörenhet.

Andelen som kan tänka sig det är lägst i övre Norrland, Småland och Sydsverige. Högst är den i Norra Mellansverige och i Stockholm.

Kan du tänka dig att skänka pengar till välgörenhet i jul istället för att ge en julklapp?



Andel som kan tänka sig att ge pengar till välgörenhet istället för att köpa julklappar, per region



Lön och sparpengar räcker (oftast) till klapparna

Lön och sparpengar vanligaste betalsättet – men var tionde lånar pengar

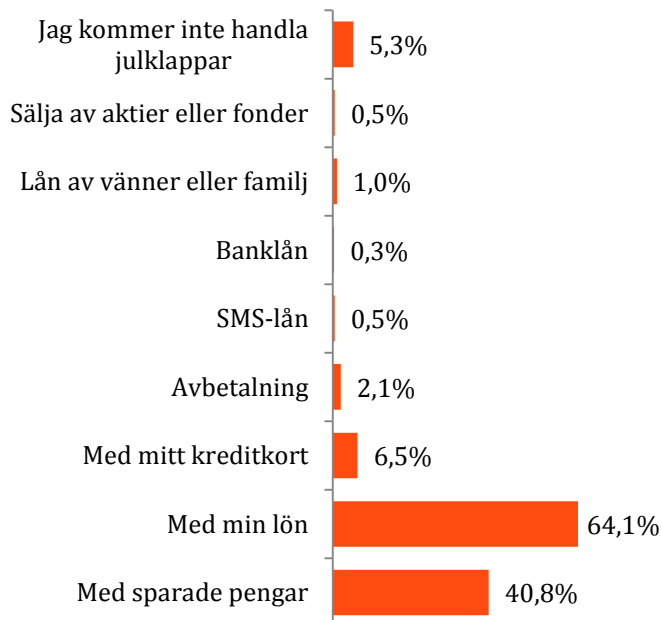
De flesta betalar julklapparna med antingen lönen (64 %) eller med sparade pengar (41 %).

Var tionde person, 10,4 procent, betalar klapparna med någon form av lån eller uppskjuten betalning. 6 procent använder kreditkortet.

- 2 procent köper klapparna på avbetalning
- 1 procent lånar pengar av vänner eller familj
- 0,5 procent tar SMS-lån

Förutsatt att man vet att man har möjlighet att betala av lånet eller krediten senare behöver det inte göra något om man tillfälligt skjuter upp en del av betalningen. Problemet uppstår om pengarna inte finns senare heller. Den lilla andel som tar SMS-lån för att betala riskerar att få betala dyrt för sina julklappar.

Hur kommer du att finansiera dina julklappsinköp?





Undersökningens uppläggning och metod

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts under perioden 13-19 november 2014. Undersökningen har genomförts tre år i rad via en webbenkät av CINT/SnabbaSvar.se på uppdrag av SBAB.

1052 personer har svarat på enkäten. Personerna är i åldrarna 15-80 år. De som svarat utgör ett representativt urval ur befolkningen i avseende på kön, ålder och geografi.

Svaren är uppdelade på kön, fyra åldersgrupper samt åtta geografiska regioner.

Julklappspengarna 2014 är en publikation från SBAB. Rapporten har sammanställts av SBAB:s Ekonomiska Sekretariat. Ansvarig för rapporten är Maria Landeborn, telefon 0766-447 881. Det har baserats på källor som Sekretariatet bedömer som tillförlitliga. Dokumentet är inte gjort för att utgöra det enda redskapet vid enskilda beslut om lån och investeringar. SBAB påtar sig inte något ansvar för direkt eller indirekt förlust till följd av beslut grundade på detta dokument.

Citera gärna rapporten men ange alltid källa.

SBAB Bank AB (publ)

Besöksadress: Löjtnantsgatan 21 • Postadress: Box 27308 • 102 54 Stockholm

Tel 08-614 43 00 • Fax 08-611 46 00

Internet: www.sbab.se • E-post: headoffice@sbab.se • (Org.nr. 556253-7513)