

# SBAB!

## Julklappspengarna 2013

En undersökning om svenska folkets julklappsplaner 2013 från SBAB.

- Andelen som tänker spendera mer på julklappar är färre än de som tänker spendera mindre. Det finns därför en risk att omsättningen i julhandeln minskar även i år.





Tor Borg, chefsekonom på SBAB.

Telefon: 0761-18 09 02

Epost: tor.borg@sbab.se

Följ mig på:



[twitter.com/Tor\\_Borg](https://twitter.com/Tor_Borg)



[konjunkturochranor.sbabnyhetsrum.se](http://konjunkturochranor.sbabnyhetsrum.se)

## Risk för minskad julhandel även i år

Efter 16 års obruten ökning så minskade i fjol julhandeln. Omsättningen i detaljhandeln var drygt 0,5 procent mindre under december 2012 än året innan.

Precis som i fjol så har vi frågat tusen personer om deras julklappsplaner. I årets julklappsundersökning kan vi, liksom 2012, se att färre än var tionde person planerar att lägga mer pengar på julklappar i år. Samtidigt säger nästan var fjärde person att man ska spendera mindre. Resultatet talar för att vi även i år skulle kunna få se en dämpning av julhandeln. Ska det bli nytt rekord så lär det i så fall beror mer på ökade matinköp än på grund av suget efter julklappar.

I undersökningen kan vi också se att det är ganska ovanligt att skuldsätta sig för att köpa julklappar. De flesta tar av lönen och sparade pengar. En majoritet handlar julklappar på både nätet och i fysiska butiker. Det vanligaste är att man köper fem julklappar och att de kostar mellan 100 och 500 kronor styck.

Slutligen kan vi också se att det är ganska vanligt att ge bort pengar i julklapp, framför allt kontanter. Vi noterar också att andelen som kan tänka sig att ge pengar till välgörenhet istället för att ge bort julklappar ökar till 45 procent.

Dessutom i undersökningen:

- Storstadsborna ökar sina julklapps köp mest
- Män lägger i snitt mer per julklapp men kvinnor köper julklappar till fler
- Yngre är mer benägna att ta någon form av lån för att finansiera sina julklappsinköp, men de använder också sparpengar i högre utsträckning
- Äldre ger gärna bort pengar i form av kontanter
- Unga är mer benägna att skänka pengar till välgörenhet istället för att ge bort julklappar

*Tor Borg*

## Innehållsförteckning

Snarare mindre än mer julklappspengar .....	2
Vanligast att köpa fem julklappar som kostar mellan 100 och 500 kronor .....	2
Årets julklapp handlas både på nätet och i butik och betalas med lön och sparpengar .....	2
Tre av tio ger pengar i julklapp, nästan hälften kan tänka sig att ge till välgörenhet .....	2
Undersökningens uppläggning och metod .....	2

## Snarare mindre än mer julklappspengar

### Kommer du att förändra hur mycket pengar du lägger på julklappar i år?

Nästan sju av tio planerar att lägga lika mycket pengar på julklappar som förra året, medan så få som 8 procent tänker öka sitt spenderande.

Samtidigt svarar nästan var fjärde person, 23 procent, att de kommer minska mängden pengar de kommer lägga på julklappar i år. I 2012 års julklappsundersökning var det något fler, 27 procent, som svarade att de skulle dra ner på spenderandet. Förra året minskade också julhandeln för första gången på 17 år och årets julklappsundersökning tyder på att någon stor ökning inte är att vänta i år.

### Unga ökar sin budget, kvinnorna skär ner

Liksom år 2012 är det de i den yngsta målgruppen 15-22 som i högst grad planerar att öka sin julklappsbudget, 14 procent. Även i åldergruppen 23-35 är andelen som tänker öka sina julklappsköp högre än i de äldre grupperna.

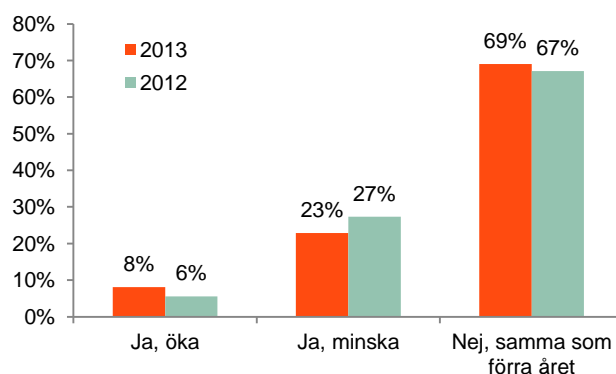
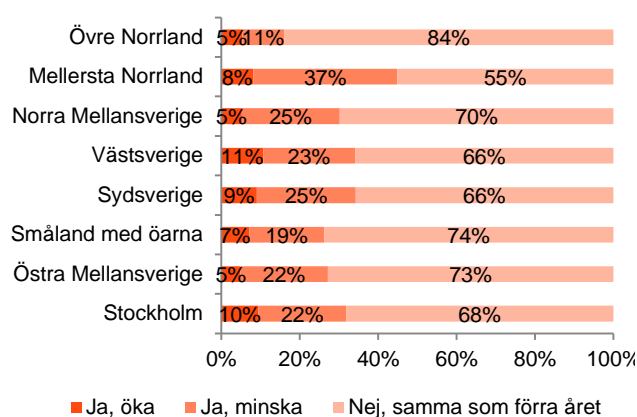
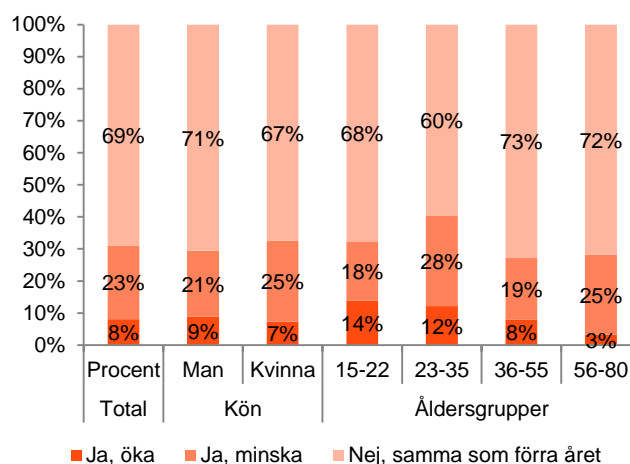
Kvinnorna är något mer benägna att dra ner på julklappsinköpen, 25 procent uppger att de tänker minska julklappsbudgeten. Bland män är motsvarande siffra 21 procent.

### Storstäderna ökar mest, medan mellersta Norrland minskar rejält

I Stockholm, Västsverige (inkl Göteborg) och Sydsverige (inkl Malmö) planerar runt 10 procent att öka sin julklappsbudget. Det är överlag en uppgång sedan i fjol. Det är också lite högre än i övriga regioner.

I mellersta Norrland (Västernorrland och Jämtland) tänker hela 37 procent dra ner på julklappsinköpen i år. Det är betydligt fler än 2012, då 28 procent planerade att minska sina inköp.

### Kommer du att förändra hur mycket pengar du lägger på julklappar i år?



## Vanligast att köpa fem julklappar som kostar mellan 100 och 500 kronor

### Hur mycket pengar beräknar du att lägga i genomsnitt per julklapp?

De allra flesta räknar med att lägga 100-500 kronor per julklapp i år, precis som förra året. Näst vanligast är att spendera 501-1000 kronor per julklapp.

Så här mycket lägger vi per julklapp i år:

- 14 procent lägger mindre än 100 kronor
- 62 procent lägger 100-500 kr
- 14 procent lägger 501-1000 kr
- 10 procent lägger över 1000 kr

### Män och äldre lägger lite mer per julklapp

Män tenderar att lägga lite mer på julklappar än kvinnor, bland de som räknar med att lägga mer än 500 kronor per julklapp finns det fler män. Å andra sidan är andelen män som inte tänker lägga någonting alls också fler.

Ju äldre vi blir desto mer planerar vi att spendera per julklapp. Andelen 56-80-åringar som planerar att lägga mer än 1000 kronor är 12 procent, att jämföra med 6 procent bland 15-22-åringar.

- 29 procent av de som bor i Stockholm lägger 500 kronor eller mer per julklapp (riket 24%)
- 11 procent av de som bor i övre Norrland (Västerbotten och Norrbotten) spenderar inga pengar alls på julklappar (riket 5%)

### Och hur många köper du julklappar till?

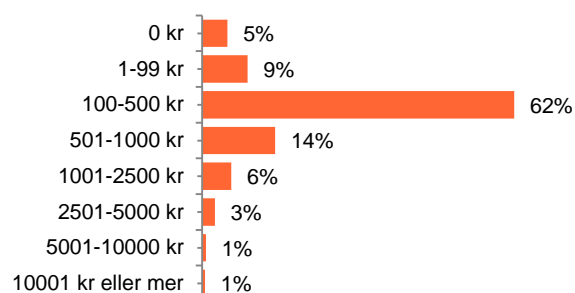
Majoriteten köper julklappar till mellan tre och sex personer. Allra vanligast är att köpa till fem personer, vilket 15 procent av befolkningen gör. Drygt 10 procent köper julklappar till fler än 10 personer. Jämfört med i fjol så är andelen som köper julklappar till många något färre. Exempelvis har andelen som köper till sju eller fler minskat från 38 till 33 procent.

### Kvinnor, unga och gamla köper fler julklappar

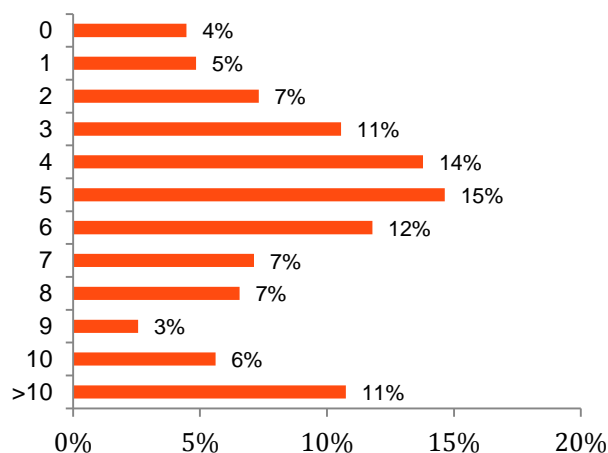
Kvinnor köper fler julklappar än vad män gör. Fyra av tio kvinnor köper fler än 10 julklappar medan bara en av fyra män gör det. Det finns även en tendens till att unga (15-22 år) och gamla (56-80 år) köper fler julklappar än de däremellan.

- Drygt 40 procent av de som bor i Småland och Mellersta Norrland köper julklappar till sju eller fler (riket 33%)

### Hur mycket pengar beräknar du lägga i genomsnitt per julklapp?



### Hur många personer handlar du julklapp till?



## Årets julklapp handlas både på nätet och i butik och betalas med lön och sparpengar

### Hur kommer du att betala för dina julklappar?

Det finns möjlighet att välja flera svarsalternativ på den här frågan och därför är det möjligt att exempelvis välja både lön och sparpengar.

Liksom föregående år är det vanligast att betala julklapparna med lönen. Två av tre, eller 65 procent, använder sin inkomst för att betala sina julklappar. Det är dock färre som valt detta svarsalternativ i år – 2012 svarade 74 procent att de skulle använda lönen.

Samtidigt använder nästan hälften av befolkningen sparade pengar för att finansiera sina julklappsinköp.

På tredje plats hamnar kreditkortet som 6 procent använder när de handlar. Högst andel kreditkortsanvändande finns i Västsverige och Sydsverige.

Väldigt få använder andra metoder för att betala sina julklappar:

- Avbetalning (1%)
- SMS-lån (0%)
- Banklån (0%)
- Lån av vänner eller familj (1%)
- Sälja av aktier och fonder (0%)

### Yngre lite mer benägna att låna för att köpa julklappar

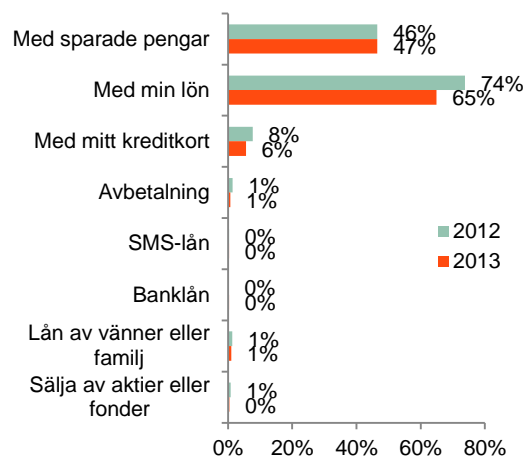
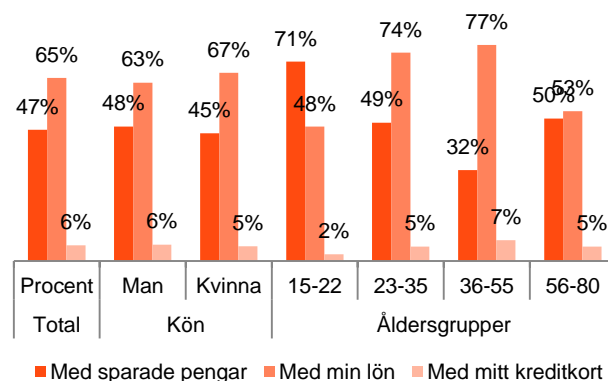
I den yngsta åldersgruppen 15-22 år återfinns det högsta användandet av avbetalning (2%), sms-lån (2%), banklån (2%) och lån av vänner och familj (3%). Lån av vänner och familj tas också av åldersgruppen 23-35 år (2%) men sedan är övriga låneformer väldigt ovanliga i de äldre åldersgrupperna.

Kreditkort används i högst utsträckning av åldersgruppen 36-55 år medan användandet av sparade pengar är störst i den äldsta åldersgruppen (56-80 år).

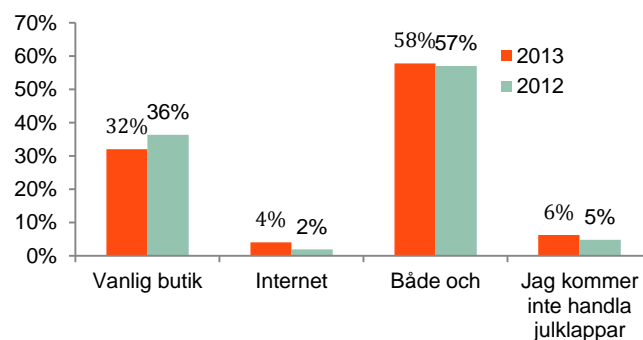
### En majoritet handlar både på nätet och i butik

Nästan 60 procent handlar sina julklappar både på internet och i butik medan 4 procent köper alla sina julklappar på internet. Den fysiska butiken föredras av 32 procent. Trenden är mot en ökad andel internetköp.

### Hur kommer du att finansiera dina julklappsinköp?



### Kommer du att handla i vanlig butik eller via internet?



## Tre av tio ger pengar i julklapp, nästan hälften kan tänka sig att ge till välgörenhet

### Kommer du att ge bort pengar eller någon finansiell produkt i år?

Tre av tio kommer att ge bort pengar i julklapp, och de flesta ger bort kontanter. Hela 22 procent säger att de ger kontanter mot bara 3 procent för fonder och aktier och 4 procent för sparkonton.

- Drygt 5 procent av kvinnorna ger bort pengar på sparkonto, dubbelt så många som männen
- I åldersgruppen 56-80 år ger var tredje person pengar i kontanter i julklapp
- I åldersgruppen 23-35 år är det däremot bara 8 procent som ger bort kontanter.

Väldigt få ger bort aktier eller fonder i julklapp. Totalt 2 procent planerar att ge bort en fond och bara 1 procent satsar på en aktie.

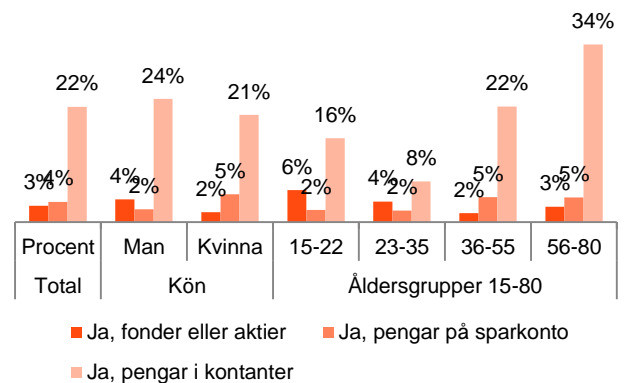
- Att ge bort ett fondsparande är vanligast i övre Norrland, 7 procent
- Att ge bort aktier är vanligast i Västsverige, 1,5 procent

### Kan du tänka dig att skänka pengar till välgörenhet i jul istället för att ge en julklapp?

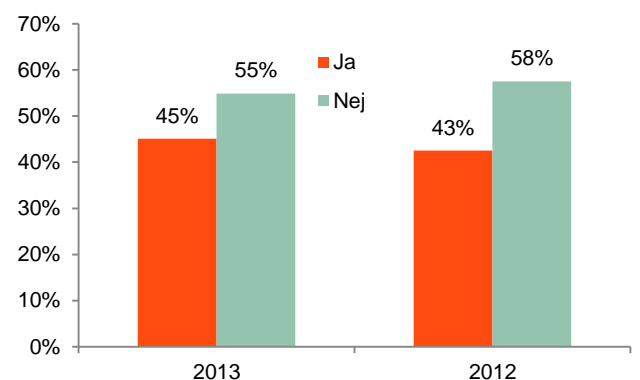
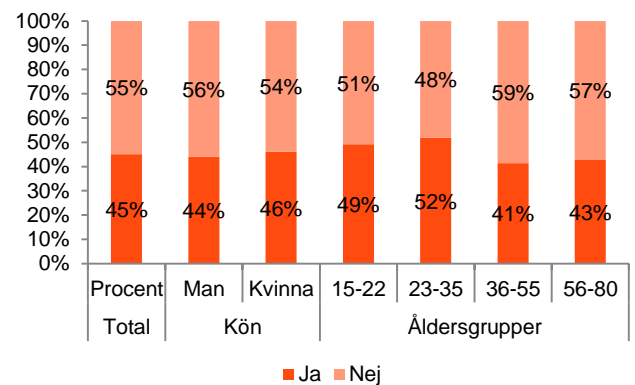
45 procent av folket kan tänka sig att ge pengar till välgörenhet istället för julklappar, vilket är lite högre än i julklappsundersökningen 2012. Fördelningen mellan män och kvinnor är ungefär densamma.

- Yngre är mer benägna att ge till välgörenhet, runt 50 procent i åldersgrupperna 15-22 år och 23-35 år. Drygt 40 procent säger detsamma i åldersgrupperna 36-55 år och 56-80 år.
- I övre Norrland kan 54 procent tänka sig att ge till välgörenhet, medan bara 35 procent säger detsamma i norra Mellansverige (Värmland, Dalarna och Gävleborg)

### Kommer du ge bort pengar eller någon finansiell produkt i år?



### Kan du tänka dig att skänka pengar till välgörenhet i jul istället för att ge en julklapp?



## Undersökningens uppläggning och metod

Undersökningen har genomförts under perioden 31 oktober-6 november 2013. Förra årets undersökning gjordes perioden 8-14 november 2012. Frågorna har båda gångarna ställts via en webbenkät av CINT/SnabbaSvar.se på uppdrag av SBAB.

1052 personer har svarat på enkäten. Personerna är i åldrarna 15-80 år. De som svarat utgör ett representativt urval ur befolkningen i avseende på kön, ålder och geografi.

Svaren är uppdelade på kön, fyra åldersgrupper samt åtta geografiska regioner.

Julklappspengarna 2013 är en publikation från SBAB. Rapporten har sammanställts av SBAB:s Ekonomiska Sekretariat. Ansvarig för rapporten är Tor Borg, telefon 0761-18 09 02. Det har baserats på källor som Sekretariatet bedömer som tillförlitliga. Dokumentet är inte gjort för att utgöra det enda redskapet vid enskilda beslut om lån och investeringar. SBAB påtar sig inte något ansvar för direkt eller indirekt förlust till följd av beslut grundade på detta dokument.  
Citera gärna rapporten men ange alltid källa.

### **SBAB Bank AB (publ)**

Besöksadress: Löjtnantsgatan 21 • Postadress: Box 27308 • 102 54 Stockholm  
Tel 08-614 43 00 • Fax 08-611 46 00  
Internet: [www.sbab.se](http://www.sbab.se) • E-post: [headoffice@sbab.se](mailto:headoffice@sbab.se) • (Org.nr. 556253-7513)