

Pressmeddelande 2015-01-08

## Stark efterfrågan på SBAB:s femårsränta under december

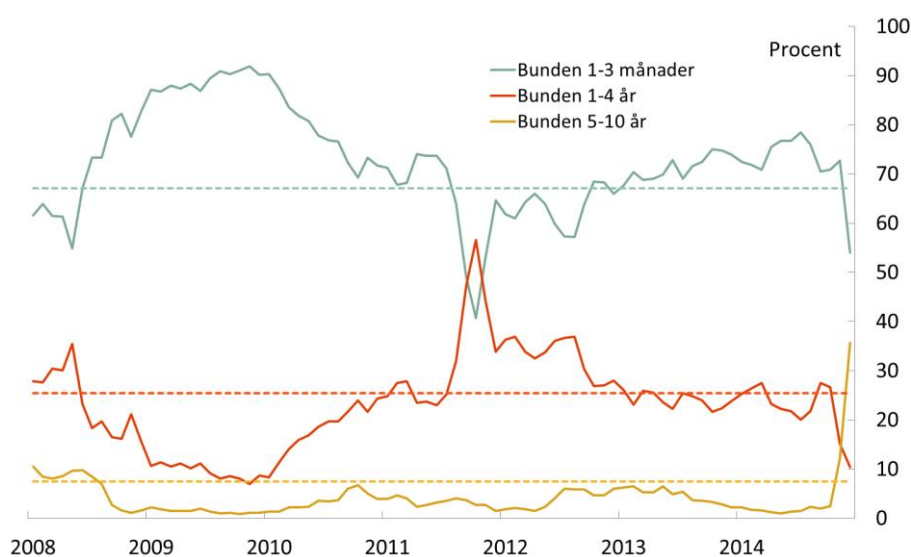
Fortfarande väljer de flesta bolåntagare den kortaste räntebindingstiden. Under december har dock mer än en tredjedel av SBAB:s kunder valt femårig räntebinding för sina nytecknade bolån. Bakom detta ligger ett kampanjerbjudande som gällde just den femåriga bindingstiden. Det visar SBAB:s månadsstatistik över nyutlåningen till privatpersoner.

Under december valde 54 procent av bolåntagarna tremånadersränta för sitt nytecknade bolån. Detta är 19 procentenheter lägre än under november och den lägsta noteringen på länge. Andelen som valt räntebindingstider på ett till fyra år minskade från 15 procent under november till 10 procent under december samtidigt som andelen som valde längre räntebindingstider ökade markant från 12 till 36 procent. I princip samtliga som valde längre räntebindingstider valde den femåriga. Andelen som valt långa räntebindingstider har aldrig tidigare varit så hög.

Listräntorna låg still under december, tremånadersräntan var 2,15 procent. Femårsräntan sänktes tillfälligt från 2,75 till 2,10 procent mellan mitten av november och mitten av december. Detta fick ett ordentligt genomslag i ökad efterfrågan på just denna bindingstid under december.

- Den kraftiga responsen på kampanjräntan visar att bolåntagarna är känsliga för räntenivåerna. Den visar också att det finns en hel del möjligheter för bolåneföretagen att jobba mer aktivt med räntesättningen och inte bara med olika individuella rabatter, säger Tor Borg, Chefsekonom SBAB.

### Andelen nya bolån med 1-3 månaders, 1-4 års och 5-10 års räntebindingstid samt genomsnitt 2000-2014

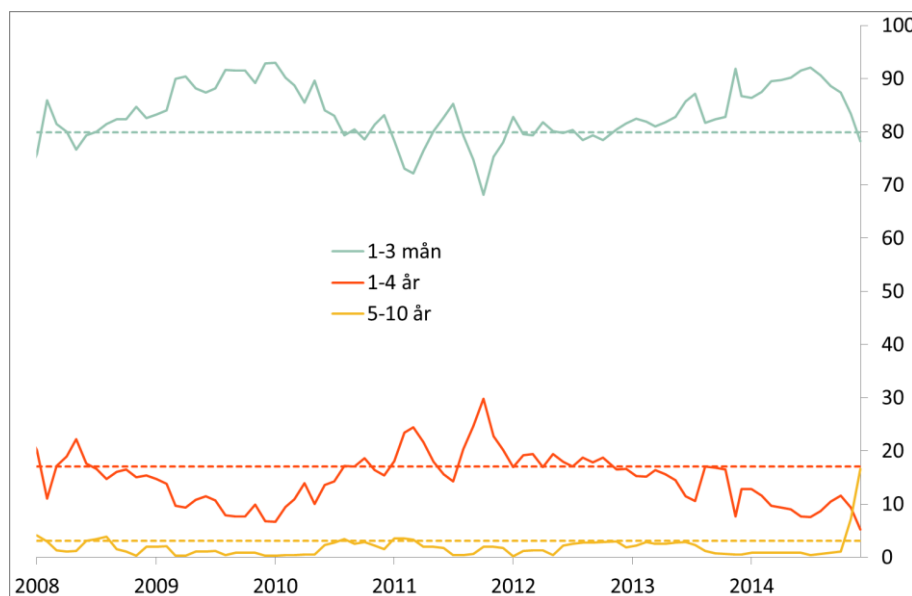


## Även befintliga låntagare efterfrågade den låga femårsräntan

Bland de befintliga låntagarna som förnyar sina avtal har andelen som väljer kortaste räntebindingstiden minskat från drygt 90 procent under sommarmånaderna till under 80 procent de senaste månaderna. Andelen som väljer långa räntebindingstider (5-10 år) har ökat från knappt 1 procent under sommaren till nästan 17 procent i genomsnitt under det senaste kvartalet. Under december valde hela 29 procent av de som förnyade sina avtal den femåriga räntan. Kampanjräntan har således påverkat efterfrågan på femårig räntebindingstid markant även bland de befintliga bolåntagarna.

- Även bland de befintliga låntagarna har kampanjräntan haft ett tydligt genomslag i ökad efterfrågan på femårig räntebindingstid. Det blir intressant att se hur utvecklingen kommer att se ut efter kampanjen, säger Tor Borg.

### Andelen villkorsändrade bolån med 1-3 månaders, 1-4 års och 5-10 års räntebindingstid samt genomsnitt 2004-2014, tre månaders glidande medelvärde



Bolåneavtal med kortaste räntebindingstiden förnyas (villkorsändras) i normala fall en gång om året medan avtal med andra räntebindingstider förnyas när den avtalade bindingstiden löper ut. Det innebär att andelen som väljer långa räntebindingstider bland befintliga låntagare kommer att vara lägre än bland nya låntagare, eftersom dessa avtal inte förnyas så ofta som de avtal som har kort ränta.

### Nyutlåning till privatkunder, procentuell fördelning på bindingstider

Bindingstid	2012	2013	okt-14	nov-14	dec-14
3 månader	63	71	71	73	54
1-4 år	33	24	27	15	10
5-10 år	4	5	2	12	36
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Anm: Procentalen har avrundats och summerar därför inte alltid till 100. Statistiken för senaste månaden är preliminär.

### För mer information, kontakta gärna oss på SBAB:

Tor Borg, Chefsekonom, telefon: 0761-18 09 02, [tor.borg@sbab.se](mailto:tor.borg@sbab.se)

Karin Hellgren, Informationschef, telefon: 0706-68 38 24, [karin.hellgren@sbab.se](mailto:karin.hellgren@sbab.se)