

Pressmeddelande 2020-05-07

Kort bindningstid förstahandsvalet i april

I april valde 76 procent av alla som tecknade nya bostadslån på SBAB att binda räntan på tre månader. Det är en marginell minskning sedan i mars då andelen låg på 77 procent.

Övriga bindningstider i april

I april (mars inom parentes) valde 5(5) procent ettårig bindningstid och 6 (4) procent tvåårig bindningstid. 5 (5) procent av de som tecknade nya bolån valde treårig bindningstid. I april valde 8 (9) procent av SBAB:s nya bolånetagare att binda bolånet på fem år.

- Idag är det små skillnader i ränta mellan bolån med tremånaders bindningstid och bolån som är bundna upp till fem år. Det bör därför inte vara priset som avgör hur människor väljer bindningstid. Det som jag istället tror påverkar valet av bindningstid är framför allt hur länge man planerar att bo i sin bostad. Det tycker jag också är en bra utgångspunkt för hur man kan tänka kring sitt val av bindningstid när räntorna mellan olika bindningstider skiljer sig så lite och redan är så låga som de är. Jag hade nog trott att fler skulle välja att binda på längre tid i detta osäkra läge, för om allt annat gungar kan det kännas tryggt att åtminstone veta vad man ska betala i ränta i ett par år, säger **Claudia Wörmann**, Boendeekonom på SBAB.

Nyutlåning till privatkunder, procentuell fördelning på bindningstider

Bindningstid	2017	2018	2019	Feb	Mars	April
3 månader	66	75	70	73	77	76
1-4 år	33	23	28	16	15	16
5-10 år	1	1	4	11	9	8
Totalt	100	100	100	100	100	100

Procentalen har avrundats och summerar därför inte alltid till 100. Statistiken för senaste månaden är preliminär.

Skillnaden mellan hur köpare av villor och bostadsrätter väljer att göra med sina bindningstider är relativt liten. En betydligt större andel av villaägarna väljer dock en bindningstid på just 5 år.

- Att fler villaägare väljer en bindningstid på 5 år kan troligen förklaras av att vi bor längre tid i våra villor än i våra bostadsrätter, säger **Claudia Wörmann**.

Villa och bostadsrätt

	3 mån	1 år	2 år	3 år	4 år	5 år
Villa	77%	3%	4%	4%	1%	10%
Bostadsrätt	74%	6%	7%	5%	1%	6%

Procentalen har avrundats och summerar därför inte alltid till 100.

SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Vår affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. För att särskilja oss på bolånemarknaden, långsiktigt förstärka vår konkurrenskraft och uppnå vår vision – att erbjuda Sveriges bästa bolån – arbetar vi ständigt med att utveckla vårt kunderbjudande. Därför är Booli en del av SBAB. Booli utvecklar produkter och tjänster med utgångspunkt i bostadsmarknaden. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi och arbetar därför med FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. SBAB har mycket nöjda kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex och enligt Great Place to Work är SBAB en av Sveriges bästa arbetsplatser bland större företag. Antalet kunder uppgår till cirka 500 000 och vi är cirka 800 medarbetare.



För mer information, vänligen kontakta:

Claudia Wörmann, Boendeekonom SBAB, telefon: 0709-906814, claudia.wormann@sbab.se

Erik Wennergren, Presschef SBAB, telefon: 0724-517937, erik.wennergren@sbab.se

SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Vår affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. För att särskilja oss på bolånemarknaden, långsiktigt förstärka vår konkurrenskraft och uppnå vår vision – att erbjuda Sveriges bästa bolån – arbetar vi ständigt med att utveckla vårt kunderbjudande. Därför är Booli en del av SBAB. Booli utvecklar produkter och tjänster med utgångspunkt i bostadsmarknaden. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi och arbetar därför med FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. SBAB har mycket nöjda kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex och enligt Great Place to Work är SBAB en av Sveriges bästa arbetsplatser bland större företag. Antalet kunder uppgår till cirka 500 000 och vi är cirka 800 medarbetare.