



Pressmeddelande 2020-05-05

Störst boprisfall i april i områden med utbredd smittspridning

Priserna på bostadsrätter föll i Stockholm, Göteborg och Malmö under april med 3,6, 0,9 respektive 3,0 procent. För hus var motsvarande siffror -2,9, 0,1 respektive -4,0 procent. I såväl Stockholm som Göteborg har dock prisfallen varit måttliga sedan början av året medan prisutvecklingen, trots de senaste veckornas prisfall, varit positiv i Malmö. Bostadspriserna i mellersta Sverige har drabbats hårdare än i norra och södra Sverige. Det är tydligt att priserna påverkats som mest i de områden där Coronasmittan varit som mest utbredd.

Nytt prisindex från SBAB och Booli visar prisfall i flera regioner under april

Det nya prisindexet, SBAB Booli Housing Price Index (HPI), som SBAB och Booli lanserar idag visar att priserna på bostadsrätter föll i Storstockholm, Storgöteborg och Stormalmö under april med 3,6, 0,9 respektive 3,0 procent. För hus var motsvarande siffror -2,9, 0,1 respektive -4,0 procent. Bostadspriserna i mellersta Sverige har drabbats hårdare än i norra och södra Sverige.

- SBAB:s tjänst Booli och dess unika data gör att vi mycket snabbt kan få en bild av det aktuella marknadsläget och hur coronakrisen slår mot bostadsmarknaden. För särskilt bostadsrätter ser vi tydligt att de områden som drabbats hårdast av smittspridningen också har störst prisfall. Med undantag för några områden har coronakrisen så här långt slagit hårdare mot bostadsrätter än mot hus, säger Robert Boije, chefsekonom på SBAB.
- Man ska inte överdramatisera de prisfall vi sett sedan coronakrisen slog till. Trots de allra senaste veckornas prisfall ligger priserna fortfarande någorlunda i paritet med var de låg i början av året. I Stockholm, Göteborg och Malmö ligger kvadratmeterpriserna högre än de gjorde förra året, då vi inte hade någon coronakris. I flera områden i Sverige har priserna trots coronakrisen till och med gått upp sedan årsskiftet. Arbetslöshetstalen framöver blir avgörande för den fortsatta utvecklingen, säger Robert Boije.

Utbudet gick upp under april men ligger trots det på ungefär samma nivåer som förra året

Sedan coronautbrottet har utbudet av bostadsrätter gått upp relativt mycket i Sverige och särskilt i storstadsområdena. Utbudet ligger samtidigt så här långt ungefär i paritet med hur det såg ut 2019 och 2018.

- Det är tydligt att coronautbrottet under april har lett till en markant uppgång i utbudet av framförallt bostadsrätter i våra tre storstadsområden. Ett antal hushåll som köpt ny bostad med hög belåning har säkert tvingats lägga ut bostaden till försäljning om

SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Vår affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. För att särskilja oss på bolånemarknaden, långsiktigt förstärka vår konkurrenskraft och uppnå vår vision – att erbjuda Sveriges bästa bolån – arbetar vi ständigt med att utveckla vårt kunderbjudande. Därför är Booli en del av SBAB. Booli utvecklar produkter och tjänster med utgångspunkt i bostadsmarknaden. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi och arbetar därför med FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. SBAB har mycket nöjda kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex och enligt Great Place to Work är SBAB en av Sveriges bästa arbetsplatser bland större företag. Antalet kunder uppgår till cirka 500 000 och vi är cirka 800 medarbetare.



hushållet drabbats av varsel eller arbetslöshet. Utbudsökningen kan möjligen också spegla att de som köpt bostäder i spekulativt syfte försöker bli av med dem. Trots de senaste veckornas markanta uppgång ligger utbudet generellt sett inte högre än vad det gjorde under motsvarande period förra året, säger Robert Boije.

Längre försäljningstider i kölvattnet av coronakrisen och den sociala distanseringen

Försäljningstiderna, mätta utifrån hur länge bostadsannonserna ligger ute, har gått upp markant i storstadsområdena under april. Uppgången har varit särskilt stor i Göteborg och Malmö.

- Det är tydligt att coronakrisen och den sociala distansering samt utbudsökning den lett till, bidragit till längre försäljningstider. Men jag skulle ändå säga att det så här långt inte är någon dramatik. Trots de senaste veckornas uppgång i annonserna ligger de än så länge inte högre än de gjorde under motsvarande period förra året, säger Robert Boije.

Anmärkning: All data som ligger till grund för analysen har tagits fram med hjälp av analysverktyget Booli Pro.

För mer information, vänligen kontakta:

Robert Boije, Chefsekonom, SBAB
Telefon: 070-269 45 91
E-post: robert.boije@sbab.se

Erik Wennergren, Presschef, SBAB
Telefon: 0724 51 79 37
E-post: erik.wennergren@sbab.se

SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Vår affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. För att särskilja oss på bolånemarknaden, långsiktigt förstärka vår konkurrenskraft och uppnå vår vision – att erbjuda Sveriges bästa bolån – arbetar vi ständigt med att utveckla vårt kunderbjudande. Därför är Booli en del av SBAB. Booli utvecklar produkter och tjänster med utgångspunkt i bostadsmarknaden. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi och arbetar därför med FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. SBAB har mycket nöjda kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex och enligt Great Place to Work är SBAB en av Sveriges bästa arbetsplatser bland större företag. Antalet kunder uppgår till cirka 500 000 och vi är cirka 800 medarbetare.