



Pressmeddelande 2019-10-25

SBAB:s musikvideo utsedd till Sveriges roligaste reklamfilm vid Roygalan

Roygalans syfte är att uppmärksamma Sveriges bästa reklamfilmer och skaparna bakom dessa. När årets priser delades ut under torsdagen kammade SBAB hem förstapriset i både kategorin "Sveriges roligaste reklamfilm" och "Bästa musik i reklamfilm" för musikvideon Komma hem (låda låda låda).

- Vi blev förstås väldigt glada över båda priserna! Jag ser det som ett kvitto på att det faktiskt går att uppnå det vi velat sen starten av den här kampanjen: att få fler att inse att boendekonomi är jättekul, säger **Klas Danielsson**, VD SBAB

Musikvideon Komma hem (låda låda låda) är en del av SBAB:s kampanj "Boendekonomi är jättekul", som även har bestått av en webb-tv-serie med komikerna Björn Gustafsson och Erik Haag, samt en fullsatt humorshow om boendekonomi i Globen.

- Det lönar sig att vara modig och nytänkande – att stå upp för ett viktigt budskap och samtidigt göra det på ett kul och oväntat sätt. Det är väldigt roligt att också juryn för denna prestigefyllda reklamtävling ser och uppskattar det vi vill göra med videon och hela Boendekonomi-kampanjen. Med juryns motivering "Ett verkligen smart, humoristiskt och modigt sätt att använda musikens möjligheter att både fördjupa och förmedla ett budskap som i det här fallet förmår täcka in både ett kunderbjudande och produktens innersta kärnvärde" - visar juryn att de verkligen sett det vi velat åstadkomma, säger **Klas Danielsson**.

Roygalan arrangeras av Film&TV-Producenterna och delas ut för 17:e året. Roygalans syfte är att uppmärksamma Sveriges bästa reklamfilmer och skaparna bakom dessa. Humorpriset Sveriges roligaste reklamfilm är helt nytt och delas ut för första gången i år.

Se juryns motiveringar nedan:

Årets roligaste reklamfilm: Helgesson Moll – "Komma hem (låda låda låda)" för SBAB

Juryns motivering: Det vinnande bidraget är roligt på så många plan; fantastisk timing, underbar leverans av sång och musik, geniala infall och tokroliga lösningar. Hela tiden med glimten i ögat och med en rejäl dos av befriande ironi och självdistans. Ren och skär komisk briljans. Roligare än så här blir det inte!

Bästa Musik i Reklamfilm: Helgesson Moll – "Komma hem (låda låda låda)" för SBAB (Wolf Cousins/Warner Chappell Music)

Juryns motivering: Ett verkligen smart, humoristiskt och modigt sätt att använda musikens möjligheter att både fördjupa och förmedla ett budskap som i det här fallet förmår täcka in både ett kunderbjudande och produktens innersta kärnvärde.

Se SBAB:s reklamfilm här: [Komma hem \(låda låda låda\)](#)

SBAB:s affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Sedan 2016 är Booli en del av SBAB. Antal bolånekunder uppgår till 270 000 och 329 000 privatpersoner har sparkonto. Antal medarbetare är 630. SBAB vill bidra till bättre boende och boendekonomi och arbetar därför med fyra av FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. Som första bank i Sverige har SBAB därför bland annat slutit ett grönt kretslopp genom att låna ut pengar via så kallade gröna obligationer som därefter öronmärks för att enbart finansiera SBAB:s Gröna bolån. Läs mer på: sbab.se, booli.se, facebook.com/sbabbank, twitter.com/sbabbank, linkedin.com/company/sbab-bank.



För mer information, vänligen kontakta:

Erik Wennergren, Presschef: 0724- 51 79 37, erik.wennergren@sbab.se

SBAB:s affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Sedan 2016 är Booli en del av SBAB. Antal bolånekunder uppgår till 270 000 och 329 000 privatpersoner har sparkonto. Antal medarbetare är 630. SBAB vill bidra till bättre boende och boendeekonomi och arbetar därför med fyra av FN:s globala hållbarhetsmål inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. Som första bank i Sverige har SBAB därför bland annat slutit ett grönt kretslopp genom att låna ut pengar via så kallade gröna obligationer som därefter öronmärks för att enbart finansiera SBAB:s Gröna bolån. Läs mer på: sbab.se, booli.se, facebook.com/sbabbank, twitter.com/sbabbank, linkedin.com/company/sbab-bank.