

Pressmeddelande 2021-05-07

## Var förberedd på hektisk fritidshusmarknad

Säsongen för den traditionella fritidshusmarknaden är i full gång och kännetecknas hittills av stigande priser samt rekordsnabb omsättning. Under det senaste året har det genomsnittliga fritidshuset blivit 13 procent dyrare. Det tar idag i genomsnitt 14 dagar innan ett fritidshus säljs i Sverige. I fjol tog det 20 dagar. Den hektiska marknaden kan leda till stress framför allt bland köpare, men det finns en del knep att ta till.

### Lågt utbud

Under den senaste månaden (5 april till 2 maj) fanns det 2 188 fritidshus till salu i Sverige, vilket är något färre jämfört med samma period förra året, då det fanns 2434. Under samma tidsperiod 2019 fanns det 3043 objekt att välja mellan. Prisintervallet är brett och vittnar om en marknad med objekt som skiljer sig åt markant vad gäller skick och standard. Dyrast på marknaden just nu är ett fritidshus i Bohuslän, med begärt pris på 28,5 miljoner. Det billigaste objektet återfinns i Värmland, en liten stuga för 90 000 kronor.

### Siffror över utvecklingen i Sverige

	Utbud	Annonstid
2021	2188	14 dagar
2020	2434	20 dagar
2019	3043	21 dagar
2018	2657	18 dagar

Källa: Booli. Perioden avser 5 april till 2 maj.

**Utbud:** Antal fritidshus som varit till salu någon gång mellan 5 april och 2 maj 2021.

**Annonstid:** Median av antal dagar mellan när en annons först påträffats till periodens slut eller när annonsen tagits bort ifall detta skett innan periodens slut.

### Kort förmedlingstid

Sett till hur fritidshusmarknaden sett ut tidigare år, är det i år både kortare förmedlingstider och lägre utbud. Senaste månaden tog det i snitt 14 dagar att förmedla ett fritidshus, i fjol tog det 20 dagar. Samma period 2019 var förmedlingstiden 21 dagar och något kortare 2018, då det tog 18 dagar.

En sammanställning från Booli visar på stora skillnader mellan länen. I Örebro och i Västmanland har en köpare i genomsnitt 11 dagar på sig att genomföra affären. I andra län tar det längre tid, i Jämtland är förmedlingstiden 30 dagar. En förklaring till detta är att Jämtlands fritidshusmarknad har en annan säsong med tanke på det stora inslaget av fjäll- och vinterstugor.

SBAB:s affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande samt andra tjänster för bättre boende och boendeekonomi till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Sedan 2016 är Booli en del av SBAB. Antal bolånekunder uppgår till 289 000 och 386 000 privatpersoner har sparkonto (per den 31 mars 2021). Antal medarbetare (FTE) är 777. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi. SBAB prioriterar fyra av FN:s globala hållbarhetsmål (8, 11, 12 och 13) inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. Läs mer på: [sbab.se](http://sbab.se), [booli.se](http://booli.se), [facebook.com/sbabbank](https://facebook.com/sbabbank), [twitter.com/sbabbank](https://twitter.com/sbabbank), [linkedin.com/company/sbab-bank](https://linkedin.com/company/sbab-bank).



- Man kan reflektera lite över att det ska gå så fort att köpa sin sommarbostad, men så ser tyvärr fritidshusmarknaden ut just nu. När det är en obalans mellan utbud och efterfrågan, och när efterfrågan, som nu, är högre än utbudet så kan det gå fort. Det snabba tempot kan verka stressande förstås, men med hjälp av information och förberedelse kan du minska stressen och fatta ett välgrundat beslut, som kan ge dig många fina säsonger i ditt fritidshus, säger Claudia Wörmann, Boendeekonom på SBAB.

### Claudia Wörmanns fem tips för en mindre stressig fritidshusaffär:

- Studera vad som sålts i närtid för att skaffa dig en överblick. Det kan ge dig en fingervisning om vad slutpriset kommer att bli på just det fritidshus du är intresserad av.
- Skaffa lånelöfte och håll dig strikt till det.
- Åk runt i området, känn efter och resonera.
- Försök också vara självkritisk till din egen förmåga att renovera.
- Hittar du inte det du söker, eller blir det för dyrt, avvakta. Det kommer ut fritidshus även på hösten, när säljare som vill ha en sista sommar i huset säljer, och andra som blivit försenade med att sälja.

### Så här ser fritidshusmarknaden ut just nu, sorterat på län:

Område	Till salu	Annonstid	Skillnad ut- & slutpris i %	Slutpris
Stockholms län	337	12	19,3	3 633 600
Gotlands län	43	19	17,8	2 972 800
Jämtlands län	82	30	16,4	2 699 500
Dalarnas län	169	17	25,5	2 593 500
Östergötlands län	123	14	34,8	2 258 400
Hallands län	82	14	22,5	2 249 900
Sverige	2188	14	25,4	2 170 600
Södermanlands län	133	13	27,3	1 961 300
Kalmar län	93	13	26,3	1 901 900
Västra Götalands län	308	16	25	1 871 300
Blekinge län	51	16	28,8	1 765 700
Uppsala län	80	16	35,2	1 667 000
Värmlands län	75	21	21,9	1 587 400
Västerbottens län	51	14	24,5	1 567 000
Gävleborgs län	100	14	28,6	1 561 700

SBAB:s affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande samt andra tjänster för bättre boende och boendeekonomi till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Sedan 2016 är Booli en del av SBAB. Antal bolånekunder uppgår till 289 000 och 386 000 privatpersoner har sparkonto (per den 31 mars 2021). Antal medarbetare (FTE) är 777. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi. SBAB prioriterar fyra av FN:s globala hållbarhetsmål (8, 11, 12 och 13) inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. Läs mer på: [sbab.se](http://sbab.se), [booli.se](http://booli.se), [facebook.com/sbabbank](https://facebook.com/sbabbank), [twitter.com/sbabbank](https://twitter.com/sbabbank), [linkedin.com/company/sbab-bank](https://linkedin.com/company/sbab-bank).



Skåne län	171	12	26	1 507 800
Västernorrlands län	30	17	66,5	1 467 500
Örebro län	74	11	31,8	1 346 100
Jönköpings län	36	12	27,4	1 324 500
Västmanlands län	53	11	39,3	1 318 500
Norrbottnens län	63	27	4,3	1 144 600
Kronobergs län	34	23	29,6	1 128 000

Källa: Booli och SBAB.

**Annonstid:** Median av antal dagar mellan när en annons först påträffats till periodens slut eller när annonsen tagits bort ifall detta skett innan periodens slut.

**Skillnad i ut- och slutpris i procent:** Baserat på annonser som tagits bort under perioden. För succession baseras slutpriserna på publicerade budgivningar (sista bud), inrapporterade slutpriser eller lagfarter som matchats med en annons. För nyproduktion baseras det på det angivna fasta priset för verifierat sålda bostäder.

**Slutpris:** Medelvärde av slutpriset baserat på annonser som tagits bort under perioden. För succession baseras slutpriserna på publicerade budgivningar (sista bud), inrapporterade slutpriser eller lagfarter som matchats med en annons. För nyproduktion baseras det på det angivna fasta priset för verifierat sålda bostäder.

#### För mer information, vänligen kontakta:

Claudia Wörmann, Boendeeconom SBAB telefon: 0709-90 68 14, [claudia.wormann@sbab.se](mailto:claudia.wormann@sbab.se)

Erik Bukowski, Presschef SBAB telefon: 0724-51 79 37, [erik.bukowski@sbab.se](mailto:erik.bukowski@sbab.se)

SBAB:s affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande samt andra tjänster för bättre boende och boendeekonomi till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Sedan 2016 är Booli en del av SBAB. Antal bolånekunder uppgår till 289 000 och 386 000 privatpersoner har sparkonto (per den 31 mars 2021). Antal medarbetare (FTE) är 777. SBAB bidrar till bättre boende och boendeekonomi. SBAB prioriterar fyra av FN:s globala hållbarhetsmål (8, 11, 12 och 13) inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. Läs mer på: [sbab.se](http://sbab.se), [booli.se](http://booli.se), [facebook.com/sbabbank](https://facebook.com/sbabbank), [twitter.com/sbabbank](https://twitter.com/sbabbank), [linkedin.com/company/sbab-bank](https://linkedin.com/company/sbab-bank).